



logistik-tv.net
... sehen, was die Branche bewegt



Mediadaten 2020



Titelprofil

logistik-tv.net ist das neue umfassende Informationsmedium für Transport, Logistik und Mobilität. Auf logistik-tv.net finden Entscheider aktuelle Video-Beiträge - redaktionell aufbereitet und professionell präsentiert.

Videos aus den Bereichen Lager, Produktions-, Beschaffungs- und Distributionslogistik, Warehousing, Intralogistik, Ver- und Entsorgungslogistik, Schwerlast- und Gefahrgutlogistik halten Sie konsequent auf dem neusten Stand.

Stellen Sie sich mit logistik-tv.net Ihr eigenes TV-Magazin aus allen für Sie persönlich wichtigen Themenbereichen und Quellen zusammen.



The screenshot shows the logistik-tv.net website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and the tagline "... sehen, was die Branche bewegt". Below the navigation bar, there are several menu items: "BUSINESS", "MEDIAN", "KARRIERE", "COMMUNITY", "WISSEN", and "TRANSPORT LOGISTIC 2011". The main content area features a large video player showing a white MAN truck. To the right of the video player, there are several buttons: "Unternehmen", "Werbung", "MAN Rental", "transport...", and "DIP". Below the video player, there is a "BUSINESS" section with three video thumbnails: "Führer-Management", "Logistik", and "Logistik". To the right of the main content area, there is a search bar labeled "SUCHE" and a "BEGRÜßUNG" section with the text "Herzlich Willkommen bei logistik-tv.net" and the logo. At the bottom right, there is a "TRANSPORT LOGISTIC" section with the text "16. - 13. Mai 2011" and "Neue Messe München täglich von 9.00 - 18.00 Uhr" and the "transport logistic" logo.



Ihr Video



Titelprofil

logistik-tv.net widmet sich allen Themen der Logistik-Branche und wendet sich dabei gezielt an Ihre Zielgruppe.

logistik-tv.net Service

Seeding in sozialen Medien wie z. B. Xing, Twitter u. v. a.

Online-
Pressemeldung

Fachartikel
zum Video

strategische
Suchmaschinen-
Vorschlagwortung

dauerhafte Einstellung
in logistik-tv.net
Themen-Channel



gezielt verbreiteter
Video-Fachartikel

Ihre Vorteile:

- maximale Reichweite für Ihr Video
- direkte Zielgruppen-Ansprache
- verbesserte Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- PR für Unternehmen und Produkte



Titelprofil

Channel

- Business
- Medien
- Karriere
- Community
- Wissen

Zielgruppe

- Entscheider der Logistik-Branche und Ihre Anwender
- Logistik-Angestellte
- Institutionen und Medien
- Ausbildungs- und Stellensuchende
- Logistik-Interessierte

Redaktionelle Formate

Die Einbettung Ihrer Botschaft in ein hochwertiges redaktionelles Umfeld sichert Ihnen Akzeptanz und Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe. logistik-tv.net bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten Ihre Kompetenz und Ihr Engagement abzubilden.

Video-Fachartikel

Neue Angebote, interne Veränderungen, Stellenanzeigen, Best Practices, Produktbeschreibungen, Unternehmensvideos etc. Zeigen Sie, was Sie zu sagen haben.

einmalig 750,- € *

Corporate Partner

Sie produzieren regelmäßig Videos? Wir platzieren Sie da, wo Sie von den entscheidenden Akteuren gesehen werden - und in themenrelevanten Umfeldern.

mtl. 990,- € *

Anbieter Box

Wir platzieren Sie als Problemlöser. Teaser Ihres Angebots inkl. Logo, Beschreibungstext und Kontakt bei passenden Video-Fachartikeln.

einmalig 400,- € *

Social-Media Kampagne

Ein Gewinnspiel auf Facebook, virale Video-Kampagnen, Interessentengewinnung auf allen Kanälen – wir unterstützen Sie auf Anfrage gerne von der Idee bis zur Erfolgsmessung.

auf Anfrage *

Sie finden logistik-tv.net spannend, sind aber unsicher, ob und wie ein Video Ihnen nützen kann? Von der Relevanzanalyse bis zur Postproduktion sind wir Ihnen auch hier behilflich. Sprechen Sie uns an!

Alle Infos, Leistungen und Preise zu o. g. Werbe- und Kooperationsformen finden Sie in unserer Produktübersicht und direkt auf www.logistik-tv.net



Specials & Erfolgskontrolle

Redirect

Third-Party-Adservering möglich

Qualitätskontrolle

Optimierte Kampagnenüberwachung
Transparentes Reporting

Targeting

Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Sprechen Sie uns an!



logistik-tv.net
... sehen, was die Branche bewegt

Ihre Ansprechpartner

Martina Gebauer
Telefon: (0 69) 96 21 71-12
Telefax: (0 69) 96 21 71-15
E-Mail: mg@logistik-tv.net

Christoph Müller
Telefon: (0 69) 96 21 71-12
Telefax: (0 69) 96 21 71-15
E-Mail: cm@logistik-tv.net

Uwe Berndt
Telefon: (0 69) 48 98 129 27
Telefax: (0 69) 48 98 129 28
E-Mail: ub@logistik-tv.net

logistik-tv.net ist ein Portal im Betrieb der BM Productions GmbH.

BM | Productions

Gesellschaft für TV- und
Medien-Produktion mbH

BM Productions GmbH
Roßdorfer Straße 19
60385 Frankfurt

Tel.: 069/ 498 12 927
E-Mail: info@logistik-tv.net
Internet: www.logistik-tv.net

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Online-Werbeschaltungen auf logistik-tv.net, einem Produkt der BM Productions - Gesellschaft für TV- und Videoproduktionen mbH (nachfolgend BM Productions genannt):

1. Werbeauftrag

(1) „Werbeauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese AGB, die im Internet unter www.logistik-tv.net befindlichen Preislisten und Rabatte, sowie die Übersicht über Werbemittel und technische Details, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstiger Interessenten ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens BM Productions nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Mit dem Erteilen eines Auftrags bei BM Productions, oder einem seiner Vermarktungspartner, erklärt sich der Auftraggeber mit diesen Bestimmungen einverstanden.

(3) BM Productions ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. BM Productions wird seine Kunden rechtzeitig, d.h. mindestens 1 Monat vorher über die Änderung unterrichten. Die geänderten AGB gelten als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 4 Wochen schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) Widerspruch erhebt.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren genannten Elementen bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Interaktion die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder einem Dritten liegen (z.B. Link).

(2) BM Productions behält sich vor, Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.

(3) Für die Schaltung von Werbemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils

gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und -Werbeformen sind nach Rücksprache und Prüfung durch BM Productions möglich.

3. Vertragsschluss

(1) BM Productions vermarktet in eigenem Namen und auf eigene Rechnung Onlinewerbung sowie Newsletter auf logistik-tv.net.

(2) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche (per Post, Fax oder E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande.

(3) BM Productions akzeptiert Auftragsaufträge unter der Annahme, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen geltendes Recht verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt werden. Im gegenteiligen Fall stellt der Auftraggeber BM Productions von allen Ansprüchen Dritter frei.

(4) Soweit Werbeagenturen, -mittler und -vermarkter Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen, d.h. die Werbeagentur ist selbst Vertragspartner. Aufträge von Werbeagenturen bzw. -mittlern werden nur für namentlich benannte Werbetreibende angenommen. BM Productions ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(5) Alle Buchungen gelten vorbehaltlich der Genehmigung des jeweiligen Betreibers des Online-Angebots.

4. Abnahme

(1) Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Werbemittels ein Screenshot zugeschickt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, diesen Screenshot oder die Website, auf der das Werbemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und etwaige Fehler spätestens innerhalb von 3 Tagen zu rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung im Sinne von § 640 BGB als abgenommen.

(2) Bei der Buchung von Newslettern, werden diese erst dann versendet, wenn das eingebaute Werbemittel vom Auftraggeber schriftlich freigegeben worden ist. Die Freigabe gilt als Abnahme im Sinne von § 640 BGB.

5. Ablehnungsbefugnis

(1) BM Productions behält sich nach freiem Ermessen vor, Auftragsaufträge anzunehmen oder abzulehnen, insbesondere, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt,

- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder



Allgemeine Geschäftsbedingungen

- deren Veröffentlichung für BM Productions wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann BM Productions ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich geändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

(3) Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall berechtigt, BM Productions für den vereinbarten Insertionstermin eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels und/ oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, zu übermitteln. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem Auftraggeber durch BM Productions in Rechnung gestellt werden.

(4) Ist eine Ersatzschaltung gemäß Absatz 3 nicht mehr möglich, behält BM Productions den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung.

(5) BM Productions behält sich das Recht vor, Anzeigenkollektive abzulehnen. Dieses Recht besteht auch für den Fall, dass BM Productions erst nach der Auftragsbestätigung Kenntnis von dem Kollektiv erhält. Für die Anwendung eines Konzernrabatts auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mindestens 50%-igen Kapitalbeteiligung erforderlich.

6. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, den notwendigen Umfang von Anzeigenunterlagen, die zur Veröffentlichung eingereicht werden müssen, die technischen Spezifikationen, welche die Anzeigenunterlagen erfüllen müssen, den Weg, auf dem Anzeigenunterlagen eingereicht werden müssen, sowie den spätestmöglichen Zeitpunkt, zu dem die Anzeigenunterlagen eingereicht werden müssen, zu beachten. Der Auftraggeber ist insbesondere verpflichtet, die Ziel-URL, mit der das Werbemittel über einen Link mit der Internetseite des Werbetreibenden verknüpft wird, während der gesamten Insertionszeit eines Auftrags abrufbar zu halten. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbemittels mit der Ziel-URL feststellen, so wird der Auftraggeber BM Productions von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

(2) Die Werbemittel sind dabei in der Regel bis spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für Sonderwerbformen gilt eine Frist von 5 Werktagen. Die Anlieferung erfolgt an: info(at)logistik-tv.net

(3) BM Productions übernimmt für das gelieferte Werbemittel sowie weiterer Materialien keine Verantwortung und ist nicht verpflichtet, diese an den Auftraggeber zurückzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

(4) Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert BM Productions Ersatz an. Bei nicht ordnungsgemäßer Anlieferung, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels, insbesondere für das Erreichen der gebuchten Page Impressions übernommen.

(5) Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterbliebener Werbemittel nicht durchgeführt werden kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

8. Kündigung

BM Productions ist zur schriftlichen (per Post, Fax oder E-Mail) außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, ein Insolvenzverfahren über sein Vermögen beantragt wird oder wiederholt gegen vertragliche Pflichten verstoßen wurde. Im Fall der außerordentlichen Kündigung kann BM Productions mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Werbemittel absetzen.

9. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungstermin. Die Stornierung muss dabei schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei einer kurzfristigeren Stornierung ist BM Productions berechtigt, bis zu 80% des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen zu berechnen. Daneben wird der Preis für bereits geschaltete Online Werbung in Rechnung gestellt. Dabei wird der für das geringere Volumen geltende Rabattsatz zugrunde gelegt.

10. Insertionszeitraum/ Platzierung

(1) Der Insertionszeitraum bestimmt sich individuell nach den gebuchten Kontakten, dem gebuchten Zeitraum (Festplatzierung) oder nach dem gebuchten Zeitraum und den gebuchten Kontakten.

(2) BM Productions ist berechtigt, zum Erreichen der gebuchten Page Impressions das Werbemittel auf weiteren als auf den gebuchten Websites auszuliefern, ohne dass sich dadurch Ansprüche für den Auftraggeber ergeben.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- (3) Enthalten Anzeigenaufträge Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.
- (4) Werden mehrere Werbemittel für eine Buchung geliefert, lässt BM Productions diese standardmäßig rotieren, es sei denn der Auftraggeber hat einen Motivplan aufgegeben, wann welches Werbemittel zu schalten ist.

11. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt BM Productions und seine Vermarktungspartner im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund des/der Werbeeinhalte, wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) und/oder die guten Sitten entstehen. Ferner werden BM Productions und seine Vermarktungspartner von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, BM Productions nach Treu und Glauben mit Unterlagen und Informationen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. BM Productions wird den Auftraggeber über die Geltendmachung entsprechender Ansprüche Dritter unterrichten.

(2) Der Auftraggeber überträgt BM Productions sämtliche die für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

12. Gewährleistung durch BM Productions

BM Productions gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.

(2) Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere dann vor, wenn er hervorgerufen wird, durch

- die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware, z.B. Browser,
 - Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,
 - Rechnerausfall bei Internet-Providern oder Online-Diensten,
 - unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxy-Servern (Zwischenspeicher) kommerzieller oder nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste,
 - oder durch einen Ausfall des Adservers, der nicht länger als 48 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
- (3) Bei einem Ausfall des Adservers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) wird BM Productions sich bemühen, den Ausfall der Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern. Läuft dies den Interessen des Auftraggebers zuwider oder ist die Nachlieferung unmöglich, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- (4) Von der Gewährleistung ausgenommen sind Störungen, die aus Mängeln oder Unterbrechungen des Rechners des Auftraggebers sowie der Kommunikationswege vom Auftraggeber zu den Servern von BM Productions bzw. der Server der Unternehmen, deren Werbeflächen BM Productions vermarktet, entstehen.
- (5) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung.
- (6) Sind etwaige Mängel bei den Werbemitteln nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
- (7) Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es BM Productions innerhalb von 10 Werktagen nach Ausführung des Auftrags für den Auftraggeber die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel bereitzuhalten.

13. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die BM Productions nicht zu vertreten hat (etwas aus technischen oder programmlichen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfall, höherer Gewalt, Streik, Aussperrung, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so entbindet dies den Auftraggeber nicht vom Vertrag. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

14. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von BM Productions, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für zugesicherte Eigenschaften und die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens beschränkt.
- (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Gegenüber Unternehmen haftet BM Productions bei leichter Fahrlässigkeit unwesentlicher Vertragspflichten nicht.
- (3) Die Haftung für Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt.
- (4) Soweit BM Productions zum Schadensersatz verpflichtet ist, hat BM Productions dem Auftraggeber so zu stellen, als ob der Vertrag nicht geschlossen worden wäre (negatives Interesse); Schadensersatz wegen Nichterfüllung ist ausgeschlossen.

15. Preisliste

- (1) Im Zeitpunkt der Auftragserteilung gelten die zur Zeit der Buchung gültigen, im Internet befindlichen Preislisten und Rabatte, welche auf Anfrage kostenlos zugesandt werden oder im Internet unter www.logistik-tv.net heruntergeladen werden können. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten.
- (2) BM Productions behält sich eine jederzeitige Änderung der Preise und Rabatte vor. Bei Änderungen der Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.
- (3) Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht ist innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung auszuüben.
- (4) Alle angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- (5) Die Kosten für die Herstellung von Grafiken sowie Anzeigentexten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

16. Abrechnung/ Unter- & Überlieferung

- (1) BM Productions rechnet grundsätzlich auf Grundlage der Buchung ab. Kommt es zu einer Unterlieferung, so ist BM Productions berechtigt, die fehlenden Page Impressions nach Ablauf der gebuchten Insertion nachzuliefern. Läuft die Nachlieferung den Interessen des Auftraggebers zuwider oder ist eine Nachlieferung unmöglich, rechnet BM Productions auf Grundlage der tatsächlich ausgelieferten Page Impressions ab. Überlieferungen sind für den Auftraggeber kostenfrei.
- (2) Die Abrechnung erfolgt ausschließlich auf Basis der durch die vom Adserver ermittelten Werte. Der Auftraggeber akzeptiert die Daten des von BM Productions eingesetzten Adservers als beweiskräftige Grundlage zum Nachweis des Schaltungserfolges, es sei denn, dass er deren Unrichtigkeit nachweist.

17. Zahlung/ Zahlungsverzug

- (1) Zahlungen sind, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, 14 Tage nach Rechnungslegung ohne Abzug fällig. BM Productions ist berechtigt, ihre Werbeleistung mit dem ersten Tag der Schaltung des/ der Werbemittel in Rechnung zu stellen. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
- (2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. BM Productions kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- (3) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist BM Productions berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- (4) Bei Erstkunden sowie für den Versand von Newslettern kann BM Productions grundsätzlich eine Vorauszahlung verlangen.
- (5) Ein Zurückbehaltungsrecht des Auftraggebers oder die Aufrechnung mit eigenen Forderungen ist nur möglich, wenn die Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

18. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt, insbesondere wird hiermit auf § 33 BDSG hingewiesen.

19. Erfüllungsort/ Gerichtsstand

- (1) Erfüllungsort ist der Sitz von BM Productions, d. h. Frankfurt. Es gilt deutsches Recht.
- (2) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt für Klagen als Gerichtsstand der Sitz von BM Productions, d. h. Frankfurt, als vereinbart.
- (3) Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, gilt als Gerichtsstand der Sitz von BM Productions, d.h. Frankfurt, als vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

20. Schlussbestimmungen

- (1) Änderungen und Ergänzungen dieser AGB, einschließlich Änderungen dieser Klausel, bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
- (2) Die Abtretung oder der Weiterverkauf von Ansprüchen aus dem Buchungsauftrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.
- (3) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen nicht. Die Parteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die der beabsichtigten Bedeutung der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Falle einer ausfüllungsbedürftigen Lücke.