



## Presseinformation

1 logistik-tv.net und globalSCM kooperieren

### 2 **Bewegte Bilder für die Community**

3

4 *Unter dem Motto „Sehen, was die Branche bewegt“*  
5 *verbreitet das Internetportal logistik-tv.net Videos aus*  
6 *den Bereichen Transport, Logistik und Mobilität. Zum*  
7 *Start der Plattform reiht sich die Logistik-Community*  
8 *„globalSCM“ in die Riege der Kooperationspartner ein.*

9

10 **Frankfurt/München, 9. Mai 2011** --- Videos aus der  
11 Transport- und Logistikbranche sind künftig nur noch  
12 einen Klick weit entfernt: Auf [www.logistik-tv.net](http://www.logistik-tv.net) finden  
13 Interessierte ab dem 10. Mai Videos verschiedener  
14 Anbieter zu unterschiedlichen Themen. Das Portal  
15 versteht sich als zentrale Anlaufstelle für Bewegtbild-  
16 Content der Logistikbranche im Internet. Alle Inhalte  
17 werden dabei so aufbereitet, dass sie zuverlässig über  
18 Suchmaschinen gefunden werden können. Basis für  
19 diese Form der Distribution bildet ein redaktioneller  
20 Text, der den Inhalt des Videos beschreibt. Die Artikel  
21 und Schlagworte werden von einer Fachredaktion  
22 erstellt, die auf Logistik-Themen spezialisiert ist.  
23 Zusätzlich erstellen die Redakteure Texte für die  
24 sozialen Netzwerke Xing, Facebook und Twitter sowie  
25 für alle frei zugängliche PR-Portale. Außerdem ist  
26 parallel ein eigener „Youtube“-Channel geplant.



logistik-tv.net

... sehen, was die Branche bewegt

27 Im Rahmen der Kooperation mit „globalSCM“ stellen  
28 die Betreiber Videos für die rund 5.400 Mitglieder der  
29 Online-Community zur Verfügung. Diese werden in  
30 einem eigenen Bereich, einem sogenannten Portlet,  
31 präsentiert. Im Gegenzug erhalten Nutzer, die sich über  
32 [www.logistik-tv.net](http://www.logistik-tv.net) bei „globalSCM“ anmelden,  
33 Sonderkonditionen.  
34 „Durch die Kooperation mit ‚globalSCM‘ machen wir die  
35 vielfältigen Inhalte unserer Plattform einem  
36 fachkundigen Publikum zugänglich. Gleichzeitig  
37 fungieren wir als weiteres Tor in die Welt einer  
38 intelligenten Online-Community“, erklärt Christoph  
39 Müller, Geschäftsführer von BM Productions, der  
40 Betreibergesellschaft von [www.logistik-tv.net](http://www.logistik-tv.net). Für Dirk  
41 Meyer von „globalSCM“ bietet das Video-Portal einen  
42 echten Mehrwert: „Wir sind permanent auf der Suche  
43 nach zusätzlichen attraktiven Inhaltsangeboten für  
44 unsere Mitglieder. Dabei werden bewegte Bilder künftig  
45 eine herausragende Rolle spielen“, ist der Experte  
46 überzeugt.  
47 Weitere Informationen: [www.logistik-tv.net](http://www.logistik-tv.net) und  
48 [www.globalscm.com](http://www.globalscm.com)

**48 Zeilen à max. 60 Zeichen**

**Pressekontakt:**

Mainblick – Agentur für Öffentlichkeitsarbeit

Tobias Loew

Telefon: 0 69 / 4898129-0

E-Mail: [tobias.loew@mainblick.com](mailto:tobias.loew@mainblick.com)



logistik-tv.net

... sehen, was die Branche bewegt

**Unternehmenskontakt [www.logistik-tv.net](http://www.logistik-tv.net):**

BM Productions GmbH

Uwe Berndt

Telefon: 0172 / 20 19 406

E-Mail: [uwe.berndt@bm-productions.de](mailto:uwe.berndt@bm-productions.de)

**Unternehmenskontakt [www.globalSCM.com](http://www.globalSCM.com):**

Logata GmbH

Dirk Meyer

Telefon: 02871 / 289-0

E-Mail: [dirk.meyer@logata.com](mailto:dirk.meyer@logata.com)