

Jetzt anmelden!

EXCHAI^{NGE}

The Supply Chainers' Conference

25. – 26. Juni 2015 | Frankfurt am Main

3. Internationale Fachkonferenz
für Supply-Chain- und Operations-
Verantwortliche unter dem
Veranstaltungsthema:

Change Management

Mit vielen Experten

unter anderem von:

ADVA, BASF, Bosch Innovations,
Centigrade, Drägerwerk,
Engaginglab Lounge Affaire,
Fairphone, Fraunhofer IML,
Hottinger Baldwin Messtechnik,
Infineon, McDonald's, Otto,
riskmethods, RWTH Aachen
University, Siemens ...

Award-Night:

10. PREISVERLEIHUNG
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT AWARD

10
JAHRE

SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
AWARD

5
JAHRE

SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
AWARD-NIGHT

3
JAHRE

EXCHANGE: THE
SUPPLY CHAINERS'
CONFERENCE

PRE-
MIERE

LIVE-JURY: EXPERTEN
IM PUBLIKUM GEBEN
IHRE STIMME AB



Im Kern die Supply Chain

Nicht Logistik. Nicht Einkauf. Nicht Beschaffung. Nicht Distribution. Nicht Produktion. Und nicht von allem ein bisschen, sondern das große Ganze. Das ist EXCHAIiNGE.

Exklusiv

EXCHAIiNGE verknüpft Experten auf den Gebieten Supply Chain und Operations. Sonst niemanden. Aber die ganz und gar.

Das i-Tüpfelchen

Preisverdächtig wird EXCHAIiNGE durch das einzigartige Abendevent: Die Verleihung des renommierten **Supply Chain Management Awards** findet hier statt.

Name = Programm

Austausch ist zugleich Ziel und Inhalt. Es geht nicht darum teilzunehmen. Sondern Teil von EXCHAIiNGE zu sein.

EXCHAIiNGE

International

EXCHAIiNGE ist grenzenlos und baut auf das gleiche Erfolgsrezept wie gute Supply Chains: Global die Besten zusammenbringen.

Fünf Initiatoren. Eine Plattform

PwC, LOGISTIK HEUTE, AEB, Fraunhofer IML und HOLM machten den Anfang und bauen weiterhin an EXCHAIiNGE, der Austausch-Plattform für Supply Chainer. Bauen Sie mit?

Zweimal um die Ecke denken

EXCHAIiNGE geht einmal weiter. Weil 1 + 1 eben mehr ergibt als nur 2. Konzept, Teilnehmer und Formate setzen darauf, dass nur in der „Auseinandersetzung“ mit einem Thema Neues entsteht.

Dafür steht EXCHAIiNGE – nach der äußerst gelungenen Premiere 2013 und der erfolgreichen Fortsetzung in 2014 mehr denn je: Austausch unter Experten.

Mischen Sie sich ein!

Sie haben Expertise in einem der dargestellten Themenfelder? Sie kennen Experten, die etwas zu sagen haben? Bitte melden Sie sich gern und schlagen Sie Themen und Referenten vor: Gern auch sich selbst. info@exchainge.de

Die EXCHAIiNGE geht ins dritte Jahr – allerhöchste Zeit für Veränderung, oder?

Ein klares Jein, oder? Da geht es uns wie unseren Supply Chains: Die Balance zwischen Veränderung und Beständigkeit macht unsere Lieferketten robust und agil zugleich, nachhaltig und effizient. Was also ändern 2015? Was auf keinen Fall anfassen?

Change Management

Das ist das Leitthema der diesjährigen EXCHAIiNGE – und was erwartet Sie dazu an den beiden Konferenztage?

10 Jahre SCM-Award: Die größte Veränderung erlebt der Supply Chain Management Award: In der zehnten Auflage wird das Finale live auf der Konferenz stattfinden. Die Jury tagt vor Ort und auch alle Teilnehmer haben eine Stimme.

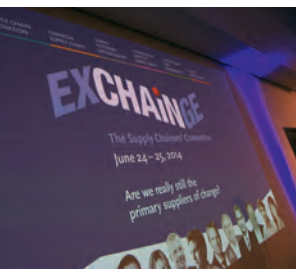
Die EXCHAIiNGE bezieht Stellung. Mit der Auftakt-Keynote und der Abschlussdiskussion werden die Topthemen von herausragenden Persönlichkeiten zum Leben erweckt: Wie wird das mit der Digitalisierung für unsere Lieferketten ausgehen? Und jetzt mal Tacheles gesprochen: Wie menschlich sind unsere Arbeitsbedingungen?

Die nEXt Practices werfen einen Blick nach vorn: Was kommt da auf uns zu mit den weiter steigenden Risiken – aber auch den besseren Tools und Techniken zu ihrer Minimierung? Gamification? Alles nur ein großes Spiel? Oder auch nochmal Digitalisierung und Industrie 4.0?

Change ist Jazz. Die EXCHAIiNGE wagt ein Experiment, indem sie sich selbst als eine sich verändernde Veranstaltung begreift. Mit Speed-Dating am Morgen, mit groovender Jazz-it! Improvisations-Session am Abend und jeder Menge Transformation und Agilität.

Dazu sind Sie herzlich eingeladen!





Die Formate der EXCHAIiNGE 2015

Echter Austausch unter echten Experten: Dafür steht EXCHAIiNGE. Ein Treffpunkt, der nicht auf Quantität zielt, sondern auf Qualität – und im überschaubaren Rahmen Austausch und Ausblick ermöglicht. Mit Themen, die herausfordern und weiterbringen. Mit führenden Vertretern aus den Unternehmen – und aus der Wissenschaft. Und mit Ihnen?



Die **Finalisten des Supply Chain Management Awards 2015** wie auch die **Preisträger vergangener Jahre** beschreiben das, was heute schon geht, wenn man sich überdurchschnittlich

anstrengt, alle Kräfte bündelt und einer durchgängigen Strategie gemäß seine Supply Chain aufstellt.

Die Vorträge von Managern und Machern aus den bewerbenden Unternehmen geben im Finalisten-Forum Einblicke in best practices, die diesen Namen wirklich verdienen: Sie sind erprobt (practices) – und ausgezeichnet (best).



Die EXCHAIiNGE **bezieht Stellung**. Mit zwei Referaten, die den Rahmen um den zweiten Tag bilden. Die **Auftakt-Keynote** und die **Abschlussdiskussion**. Sie vermessen an der Kante zwischen

Erprobtem und Visionären ganz reale Handlungsfelder, in denen Unternehmen heute schon Unterschiede machen – weil es ein „sowohl als auch“ nicht gibt.

Außerdem stellen Sie herausragende Persönlichkeiten mal anders ins Rampenlicht: Unter anderem der Fashionspezialist Dr. Michael Arretz, der auch persönliche Einblicke in Situationen gibt, in denen er als Manager und Mensch besonders gefordert war.



Die begleitenden Sequenzen richten den **Blick in die Zukunft**, sie sind **bewusst visionär**: Sie wagen lieber eine These, als dass sie bereits weitläufig Akzeptiertes wiederholen. Dafür

spannen sie auch Experten ein, die nicht zu den üblichen Verdächtigen der Supply Chain- und Logistik-Szene gehören – gerade im Querpass werden neue Ansätze möglich und herausfordernde Gedanken zu verändernden Taten.



Change als Thema und Methode. Die ganze Konferenz verhandelt nicht nur das Thema Change – sie wagt ein Experiment, indem sie sich selbst als eine sich verändernde Veranstaltung begreift. Mit Speed-Dating unter den Teilnehmenden am Morgen, mit groovender Improvisations-Session am Abend und jeder Menge Transformation und Agilität.



Freuen Sie sich auf die **Keynote zum Thema Digitalisierung**

Prof. Dieter Kempf
Präsident BITKOM, Vorsitzender des Vorstands DATEV



Von Supply Chain Experten. Mit Supply Chain Experten. Für Supply Chain Experten.

10
JAHRE

**SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
AWARD**

Der Supply Chain Management Award hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen zu prämiieren, die ihre Supply Chain auf konsequente oder ungewöhnliche Weise optimieren.

Bereits zum 10. Mal stehen besondere Konzepte und besondere Supply Chain Manager im Vordergrund. Denn die Bewerberkonzepte zeichnen sich durch individuelle Ideen und Lösungen aus und werden mit viel Engagement und Ausdauer in den Unternehmen realisiert.

5
JAHRE

**SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
AWARD-NIGHT**

Auch die Organisatoren, das Auditierungsteam und die Jurymitglieder sind Vollblutlogistiker. Deshalb liegt es ihnen am Herzen, eine Plattform zu schaffen, wo neue Ansätze Beachtung finden, die zum Ziel haben, immer komplexere globale Lieferketten zu managen.

Bereits zum 5. Mal zeichnen am 25. Juni 2015 Praktiker und Wissenschaftler während der Supply Chain Management Award-Night innovative Projekte zur Optimierung von Lieferketten aus.

3
JAHRE

**EXCHANGE: THE
SUPPLY CHAINERS'
CONFERENCE**

Um die Finalisten und den Gewinner ins rechte Licht zu rücken, findet die Wahl des diesjährigen Gewinners während der begleitenden Fachkonferenz EXCHAiNGE – The Supply Chainers' Conference statt.

Alle Finalisten präsentieren live vor dem Konferenzpublikum und der Jury ihre Lösung.

Darüber hinaus bietet EXCHAiNGE zum dritten Mal Raum für Austausch, Ideen, Themen, Referenten und Diskussion.

**PRE-
MIERE**

**LIVE-JURY: EXPERTEN
IM PUBLIKUM GEBEN
IHRE STIMME AB**

Wertvoll – aber ohne Gebühr

Sowohl Jury als auch die Organisatoren sind als Experten im Logistikumfeld angesiedelt und haben ein entsprechendes Fach-Know-how. Gerade deshalb sind sie auf der Suche nach überzeugenden Supply Chain-Konzepten, um diese entsprechend zu würdigen und Trends für die Zukunft abzuleiten.

Zum ersten Mal in der Geschichte des Supply Chain Management Awards wird der Award-Gewinner live gewählt. Einzigartig: Alle Experten im Publikum können ihre Bewertung abgeben. Dieses Ergebnis fließt in die direkt vor Ort stattfindende Jurysitzung ein.

Agenda Donnerstag, 25. Juni 2015

9:00 – 10:30	Check-in, Begrüßungskaffee und Imbiss		
10:30 – 11:05	Tagesmoderation: Prof. Dr. Michael Henke, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik Der Blick zurück und der Blick nach vorne. Eröffnung und Einführung in die aktuellen Themen		
11:05 – 11:30	Auf den Weg machen: Change Management Dr. Frank Kühn und Marion King, ICG Integrated Consulting Group Deutschland		
11:30 – 12:00	Auftakt-Keynote zur Digitalisierung Prof. Dieter Kempf, Präsident BITKOM, Vorsitzender des Vorstands DATEV		
12:00 – 13:30	Mittagsbuffet & Networking		
13:30 – 15:30	Präsentation der Finalisten für den Supply Chain Management Award Moderation: Matthias Pieringer, LOGISTIK HEUTE		
15:30 – 16:00	Kaffeepause & Imbiss		
16:00 – 17:30	Session 1 Digitization Industrie 4.0 Moderation: Markus Meißner, AEB	Session 2 Gamification in der Supply Chain Moderation: Andrea Walbert, PMI Production Management Institute	Jurysitzung Supply Chain Management Award 2015 (nicht öffentlich) Leitung: Dr. Petra Seebauer, LOGISTIK HEUTE
17:30 – 17:45	Brainstorming mit ICG: How to start? Transfer der Inhalte in den Arbeitsalltag!	Brainstorming mit ICG: How to start? Transfer der Inhalte in den Arbeitsalltag!	
17:45 – 18:45	Snackpause & Aperitif		
18:45 – 19:20	Jazz it! Lecture Performance: Industrie 4.0 meets Innovationskultur live! Lutz Hempel, Gründer und Chief Strategic Improviser von Groovin' Organization sowie Partner der Integrated Consulting Group Deutschland		
19:30 – 23:30	 Award-Night 10. Preisverleihung Supply Chain Management Award 2015 Moderation: Dr. Petra Seebauer, LOGISTIK HEUTE, und Harald Geimer, PwC ab 20:30 Uhr: Get-together mit Live-Musik		

9:00 – 10:10	<p>Tagesmoderation: Prof. Dr. Michael Henke, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik</p> <p>Rückblick auf den Vortag und Einführung in den zweiten Tag</p> <p>Podiumsdiskussion</p> <p>Von den Besten lernen</p> <p>Moderation: Thilo Jörgl, LOGISTIK HEUTE</p>	
10:10 – 10:30	Kaffeepause & Imbiss	
10:30 – 12:00	<p>Session 3</p> <p>Risk Management in der Supply Chain</p> <p>Moderation: Prof. Dr. Michael Henke Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik</p>	<p>Session 4</p> <p>Social Manufacturing</p> <p>Moderation: Prof. Dr. Sven Henkel Lehrstuhl für Käuferverhalten und Verkauf EBS Universität für Wirtschaft und Recht gGmbH</p>
12:00 – 12:15	<p>Brainstorming mit ICG: How to start? Transfer der Inhalte in den Arbeitsalltag!</p>	<p>Brainstorming mit ICG: How to start? Transfer der Inhalte in den Arbeitsalltag!</p>
12:15 – 13:15	Mittagsbuffet & Networking	
13:15 – 14:30	<p>Podiumsdiskussion</p> <p>Ethik in der Supply Chain</p> <p>Moderation: Dr. Michael Arretz, <i>mia</i> (vormals Kik Textilien und Otto Group)</p>	
14:30 – 14:45	<p>Zusammenfassung und Abschluss des Change-Prozesses der Konferenz</p> <p>Prof. Dr. Michael Henke, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik</p>	
ab 14:45	<p>Im Anschluss an die Konferenz: Möglichkeit für Speed-Coaching mit den Change-Beratern und Coaches der Integrated Consulting Group: Finden Sie kollegiale Antworten auf Ihre drängenden Fragen.</p> <p>Ende & Get-together</p>	

Donnerstag, 25. Juni, 11:05 – 11:30 Uhr

Auf den Weg machen: Change Management

Was braucht es, um anzufangen? Für die Menschen und das Zusammenarbeiten. Für die Reise in eine Zukunft, die zunehmend unsicherer, vieldeutiger und komplexer sein wird.

Moderation/Referenten



Dr. Frank Kühn
Marion King
Partner,
Integrated Consulting Group
Deutschland GmbH & Co. KG

Donnerstag, 25. Juni, 13:30 – 15:30 Uhr

Präsentation der Finalisten

Lernen Sie einige der herausragenden realisierten Konzepte der Finalisten für den Supply Chain Management Award 2015 kennen. Bringen Sie Ihre Erfahrungen ein und diskutieren Sie mit den Managern und Machern der bewerbenden Unternehmen.

Moderation



Matthias Pieringer
stellv. Chefredakteur
LOGISTIK HEUTE,
HUSS-VERLAG GmbH

Digitization | Industrie 4.0

Die Frage ist nicht, ob die Digitalisierung Auswirkungen auf unsere Supply Chains hat. Die Frage ist auch nicht, ob Industrie 4.0 kommt, ob 3D-Druck irgendetwas verändern wird oder ob die Cloud sich durchsetzen wird. Die Frage ist: Wer macht heute schon was daraus?

In Anknüpfung an die Geschäftsmodell-Diskussion der EXCHAI^{NGE} 2014 steigt diese Sequenz zwei, drei Schritte tiefer ein: Welche **cyberphysischen Systeme** brauchen wir wirklich? Wie erfasst Digitalisierung unsere Supply Chains? Und wie gelingt das so, dass **wir Treiber sind** – und nicht Getriebene? So lauten nur einige von zahlreichen Fragen, die beantwortet werden.

Ziel: Gemeinsam Kriterien entwickeln, mit deren Hilfe wir wirklich zukunftsfähige Projekte bewerten können.

Und wenn wir schon dabei sind: Anhand dieser Kriterien vergeben wir im Jahr 2016 den disrupt.ex -Sonderpreis für herausragende Initiativen für digitalisierte Supply Chains.



Prof. Dr. Michael ten Hompel

Geschäftsführender Institutsleiter, Bereich Materialflusssysteme,
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik



Dr. Daniel Hug

Vice President ConnectedManufacturing,
Head of Product Group Industry and Logistics,
Bosch Software Innovations GmbH



Dr. Markus Kückelhaus

Director DHL Trend Research,
DHL Customer Solutions & Innovation



Prof. Dr.-Ing. Dieter Wegener

Vice President, Coordinator „Industrie 4.0“
Digital Factory Division, Siemens AG



Moderation

Markus Meißner

Geschäftsführer,
AEB GmbH und AEB Asia Pacific Pte Ltd.

Erst mal schauen?



Alle Highlights vom vergangenen Jahr im Film: Im Internet finden Sie eine filmische Zusammenfassung der EXCHAI^{NGE} 2014.
www.exchange.de



Gamification in der Supply Chain

Wer schon mal ein car2go-Auto gefahren ist, kennt den **Gamification-Effekt**: Unwillkürlich passt man seine Fahrweise an, um möglichst nahe an den Score 100 ranzukommen. Der Clou dabei: Die Reichweite und damit die Wirtschaftlichkeit des Carsharing-Wagens wird deutlich höher, je defensiver er gefahren wird. Nebenbei sinkt die Unfallgefahr.

Es gibt vereinzelt Unternehmen, die solche **Spielmechaniken und Simulationen auch in Supply Chains** eingesetzt haben. Zur Optimierung von Beständen in kollaborativen Liefernetzwerken, zur Mitarbeitermotivation oder zur Prozesssteigerung in Execution-Prozessen. Die Sequenz stellt diese Beispiele vor und geht dann auf **Brainstorm-Modus**.

Ziel: Ein Top-Projekt identifizieren, das bis zur EXCHaNGE 2016 dann umgesetzt werden kann.



Dr. Jörg Niesenhaus

Standortleiter, Senior User Experience Engineer,
Centigrade GmbH



Prof. Dr. Stefanie Paluch

Professor and Head of Group Service and Technology Marketing (STM),
RWTH Aachen University



Roman Rackwitz

Deutschlands Gamification-Pionier; Gründer und CEO,
Engaginglab Lounge Affaire GmbH



Moderation

Andrea Walbert

Geschäftsführerin,
PMI Production Management Institute GmbH

Preisverleihung 10. Supply Chain Management Award 2015

Prämiert wird die beste Wertschöpfungskette der produzierenden Industrie.

Am 25. Juni würdigen wir den Preisträger des Supply Chain Management Award 2015 im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung.

Zum Abschluss des ersten Tages der EXCHAIiNGE-Konferenz laden wir Sie herzlich ein zur

Award-Night

Die Award-Night wird ebenfalls im beeindruckenden House of Logistics & Mobility gefeiert. Es liegt im Zentrum von Gateway Gardens, das kreative und vitale Herz der Airport City FrankfurtRheinMain, direkt am Flughafen!

Das Programm

ab 17:45 Uhr Get-together & Aperitif

18:45 Uhr **Jazz it!**

Lecture Performance: Industrie 4.0 meets Innovationskultur live!

Lutz Hempel

Gründer und Chief Strategic Improviser von Groovin' Organization sowie Partner der Integrated Consulting Group Deutschland GmbH & Co. KG

19:20 Uhr Flying Buffet

19:30 Uhr **Preisverleihung
Supply Chain Management Award 2015**

Moderation

Dr. Petra Seebauer

Herausgeberin LOGISTIK HEUTE

Harald Geimer

Partner PricewaterhouseCoopers AG

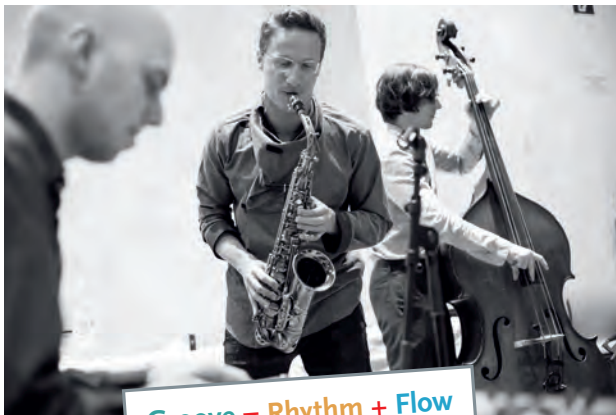
20:30 Uhr Buffet & Networking

ca. 23:30 Uhr Ausklang



Jazz it!

Donnerstag 25. Juni, 18:45 Uhr



Groove = Rhythm + Flow

Lecture Performance: Industrie 4.0 meets Innovationskultur live!

Industrie 4.0, Digitalisierung der Supply Chain, wo bleibt da der Mensch? Laut der Forschung überall da, wo es Kreativität, soziale Intelligenz und unternehmerisches Denken braucht. Das dürfte in vielen Unternehmen einigen Kulturwandel erfordern. Der geht nur mit den Menschen, das Change Management ist darauf spezialisiert. Anschauliches Beispiel für eine hoch kreative und veränderungsfähige Kultur sind improvisierende Musikensembles.

Groovin' Organization bringt sie heute mit Jazz it! auf die Bühne. Eine Lecture Performance, die Ihren Kulturwandel inspirieren wird!

Der Supply Chain Management Award

Markenzeichen exzellenter Wertschöpfungsketten

Der renommierte Supply Chain Management Award würdigt herausragende, realisierte Supply Chain Management Konzepte. Konzepte, die in produzierenden Unternehmen entwickelt sowie umgesetzt werden, und dort die Lieferketten optimieren, Kosten reduzieren, die Transparenz erhöhen oder die Zusammenarbeit verbessern und damit die Wettbewerbsfähigkeit erhöhen. Derartige Lösungen sind für andere Unternehmen wegweisend.

Dabei sind überzeugende End-to-End Supply-Chain-Lösungen ebenso preiswürdig wie herausragende Ergebnisse in Teilbereichen der Wertschöpfungskette.



Bisherige Preisträger

- 2014 GF Piping Systems
- 2013 ADVA Optical Networking
- 2012 Infineon Technologies
- 2011 BASF SE
- 2010 BMW Group, Geschäftsbereich Motorrad
- 2009 Henkel, Unternehmensbereich Wasch- und Reinigungsmittel
- 2008 Uncoated Fine Paper, Mondi Europe & International
- 2007 Gerätewerk Erlangen, Siemens AG Industry Sector
- 2006 Geschäftsbereich Electronic Assembly Systems, Siemens AG

Die Expertenjury

Über die Bewerbungen entscheidet eine hochkarätig besetzte Expertenjury von Vertretern aus Industrie, Wissenschaft, Beratung und von den Fachmedien.

Dr. Andreas Backhaus

Senior Vice President
Global Supply Strategy & Performance
BASF SE

Jürgen Braunstetter

Senior Vice President Supply Chain
Management Automotive
Continental Teves AG & Co. oHG

Armin Breitner

Konzernlogistik
Adolf Würth GmbH & Co. KG

Claude A. Fischer

Head of Business Unit Utility
GF Piping Systems

Harald Geimer

Partner, PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Kerstin Gliniorz

Vice President Supply Chain Management
EMEA
Rudolf Wild GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Michael Henke

Institutsleiter
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und
Logistik (IML)

Isabel Hochgesand

Geschäftsführerin Logistik
Procter & Gamble Service GmbH

Karl Kirschenhofer

Vice President Manufacturing Operations
Nokia Solutions and Networks
GmbH & Co. KG

Michael Kadow

Geschäftsführer
House of Logistics & Mobility GmbH

Oliver Ring

Leiter Global Logistics
Festo AG & Co. KG

Dr. Petra Seebauer

Herausgeberin LOGISTIK HEUTE
Verlagsleiterin
HUSS-VERLAG GmbH

Jo Wevers

Vice President Supply Chain Europe
Aleris Aluminium Duffel BVBA

Von den Besten lernen

Neun Mal wurde der **Supply Chain Management Award** bereits vergeben. Und neun Mal sind herausragende Projekte ausgezeichnet worden. Drei der Sieger aus völlig unterschiedlichen Branchen blicken in Kurzinterviews auf ihre Projekte zurück:

Was ist gut gelaufen? Was schlecht? Was mussten die Manager bei **Change-Vorhaben** beachten? Wie wurden die Mitarbeiter abgeholt? Wie geht die Reise weiter?

Auf diese und viele weitere Fragen von LOGISTIK HEUTE-Chefredakteur Thilo Jörgl werden die SCM-Experten Antworten geben.

Eine Sequenz aus der Praxis für die Praxis.



Dr. Andreas Backhaus

Senior Vice President Supply Chain Strategy & Performance,
BASF SE



Dr. Paulus Bucher

Senior Vice President Global Operations,
ADVA Optical Networking SE



Andreas Mätzler

Senior Director Corporate Supply Chain Engineering,
Infineon Technologies AG



Moderation

Thilo Jörgl

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE,
HUSS-VERLAG GmbH



Endlich ein Blog, das Position bezieht.

EXCHAiNGE ist mehr als nur eine Konferenz. Austausch geht online auch gut. Rund ums Jahr: Diskutieren Sie mit, kommentieren Sie die Blogs der EXCHAiNGE-Macher oder werden Sie Autor ... blog.exchange.de

Risk Management in der Supply Chain

Fast scheint das Thema **Risk Management** in den Unternehmen **als Bettvorleger zu landen**. Mit lautem Tigergebrüll gesprungen, hängen viele Supply Chains hinter den organisatorischen und technischen Möglichkeiten hinterher. Klingt nach einer **klassischen Managementaufgabe**. Und damit klar nach einem Topthema auf der EXCHAiNGE: Wo können und müssen Unternehmen ansetzen? Was müssen sie tun, um voran zu kommen – und was weglassen?

Die Sequenz zeigt praktisch, wie heute Technologie bei einer **besseren Bewertung von Risiken** und ihren Auswirkungen auf die Lieferketten unterstützen kann. Sie zeigt Beispiele, wo dies gelungen ist, und benennt die **noch offenen Schwachstellen**.

Wie erweitere ich meine Sichtweite auf der Risikolandkarte über meine Tier1-Lieferanten hinaus? Was bringt es, die Risiken besser zu kennen, wenn wir die Alternativen „wegoptimiert“ haben?

Diese und andere Fragen zu einem umfassenden Supply Chain Risk Management werden in der Sequenz interaktiv mit Teilnehmern bearbeitet. Dazu zählt auch eine Visualisierung des Supply Risk Exposure an konkreten Beispielen.

Ziel: Managen Sie Ihre Risiken aktiver und sprechen Sie im nächsten Jahr auf der EXCHAiNGE über Ihre daraus realisierten Chancen.



Karl-Heinz Pöhlmann

Vice President Supply Chain,
Hottinger Baldwin Messtechnik GmbH



Achim Sinn

Head of Global Order Fulfillment,
Business Process Owner Supply Chain Management,
Drägerwerk AG & Co. KGaA



Rolf Zimmer

Geschäftsführer,
riskmethods GmbH



Moderation

Prof. Dr. Michael Henke

Institutsleiter, Bereich Unternehmenslogistik,
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik

Social Manufacturing

Wie geht das eigentlich weiter, wenn durch Crowdsourcing und Open Innovation **Produktideen** entstanden sind? Die Nachfrage ist dann ja meist ebenfalls gesichert. Schließlich wird nur das umgesetzt, was die meisten Vorbestellungen oder zumindest „Likes“ bei der Abstimmung bekommt. Aber dann?

Wie muss eine Supply Chain aussehen, um **aus Entwürfen Produkte zu machen**? Ist das die **Zukunft der Supply Chain**? Das schon gar nicht mehr so junge start-up Quirky macht es vor. Mit rapid prototyping in den eigenen Laboren – und einer unglaublich schnellen Time to Market.

Können traditionelle Supply Chains – Händler und Hersteller – etwas davon lernen? Müssen sie sogar? Noch ein Beispiel: Kleine Hersteller mit einer „Mission“ fordern die großen Player heraus: Das „fairphone“ wirkt wie David gegen Goliath. Und wie fair ist es wirklich? Getrieben sind beide Beispiele von einer starken Community und einer scheinbaren Nische.

Welche Auswirkungen hat all das auf die Menschen, die in den Supply Chains arbeiten? Oder die Teil der Supply Chains werden?

Ziel: Ein Management-Blick in die Zukunft der „shared digitized economy“ – auch mit der Frage: Was macht das alles mit den Menschen?



Bibi Bleekemolen

Impact and Development,
Fairphone B.V.



Georg Faust

Geschäftsführer,
Monagoo GmbH



Richard Friedrich

Kommunikation und Einkauf, Mitgründer,
gewuerzkampagne UG



Moderation

Prof. Dr. Sven Henkel

Lehrstuhl für Käuferverhalten und Verkauf,
EBS Universität für Wirtschaft und Recht gGmbH

Ethik in der Supply Chain

Die Frage nach den **Arbeitsbedingungen in unseren Liefernetzwerken** rückt näher: Nicht nur in den Billiglohnländern, sondern auch in Europa fragen sich viele Kunden und Unternehmen, was fair ist. Die Lieferketten sind dabei in den Mittelpunkt der Diskussion geraten.

Zwischen Lieferantenprüfung, Werkverträgen, fairer Produktion, Konfliktmineralien, gestiegenem Konsumentenbewusstsein, Greenwashing und echter Nachhaltigkeit greift die EXCHAiNGE die Diskussion auf und macht sie zum **Managementthema**:

Es ist eine **Frage der unternehmerischen Gestaltung**.

In einer kontroversen Diskussion treffen hier Positionen aufeinander.

Moderieren wird Dr. Michael Arretz. Er hat aktiv daran mitgearbeitet, die Otto Group auf Sustainability-Kurs zu bringen, insbesondere im Bereich textile Supply Chain.

Bei Kik hat er das scheinbar Unmögliche versucht: Einen Textildiscounter nachhaltig(er) zu machen – und **faire Bedingungen für alle Beteiligten an der Lieferkette** zu ermöglichen.



Prof. Dr. Uwe Clausen

Institutsleiter, Bereich Logistik, Verkehr und Umwelt,
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik



Dietlind Freiberg

Senior Director, Corporate Responsibility & Environment,
McDonald's Deutschland Inc.



Dr. Johannes Merck

Director Corporate Responsibility,
Otto Group



Lars Purkarthofer

Manager Public Affairs,
United Parcel Service Deutschland Inc. & Co. OHG



Moderation

Dr. Michael Arretz

Geschäftsführender Gesellschafter,
mia GmbH & Co. KG (vormals Kik Textilien und Otto Group)

EXCHAIⁱNGE

The Supply Chainers' Conference

25. – 26. Juni 2015
Frankfurt am Main

Die EXCHAIⁱNGE im House of Logistics & Mobility

Vernetzung, Kommunikation und das Bereitstellen einer internationalen Plattform sind die Hauptanforderungen an das House of Logistics & Mobility (HOLM). Eine moderne, nachhaltige, zukunftsorientierte und charakteristische Architektur transportiert diese Inhalte – perfekt geschaffen für EXCHAIⁱNGE!

House of Logistics & Mobility (HOLM) GmbH
Bessie-Coleman Straße 7
Gateway Gardens
60549 Frankfurt am Main
www.frankfurt-holm.de

Teilnahmegebühr

EXCHAIⁱNGE-Ticket:
749,- Euro*
Für LOGISTIK HEUTE-
Abonnenten und Partner der
EXCHAIⁱNGE: 649,- Euro*
*(zzgl. MwSt.)

Anmeldung

www.exchange.de
Infos unter:
info@exchange.de



Veranstalter

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel.: +49 (0)89 32391-211



www.exchange.de

Kooperationspartner



Medienpartner

