



31. DEUTSCHER LOGISTIK-KONGRESS 22.-24. Oktober 2014

Komplexität, Kosten, Kooperation
Complexity, Cost, Collaboration

InterContinental/Schweizerhof, Berlin

Highlights

Komplexität, Kosten, Kooperation



Prof. Dr.-Ing. Raimund Klinkner
Vorsitzender des Vorstands,
Bundesvereinigung Logistik (BVL),
Geschäftsführender Gesellschafter,
IMX Institute for Manufacturing
Excellence, Martinsried

Was haben Sourcing, Produktion und Handel gemeinsam? Sie werden seit vielen Jahren globaler und sind ohne intensiven Einsatz von IT nicht mehr möglich. Unternehmen agieren auf mehreren Ebenen in einer vernetzten Weltwirtschaft. Dadurch werden Wertschöpfungsketten länger und Wirtschaftsbeziehungen komplexer.

Logistik macht Komplexität zwar beherrschbar, aber ein Mehr an Komplexität verursacht höhere Kosten. Verschärfend kommt hinzu, dass transparente Marktverhältnisse den Kostendruck erhöhen. Die BVL-Studie „Trends und Strategien in Logistik und Supply Chain Management“ belegt diese Zusammenhänge und stellt gleichzeitig fest, dass Qualität und Pünktlichkeit abnehmen, wenn die Anforderungen zu hoch werden.

Wie kann einem solchen Effekt begegnet werden? Mit einem fast klassischen Ansatz der Logistik,

der lautet: Signifikante Effizienzgewinne sind realisierbar, wenn alle an der Wertschöpfung Beteiligten auch die Prozesse außerhalb des eigenen Unternehmens berücksichtigen. Das heißt: Zusammenarbeit mit gleichartigen Unternehmen *und* mit Kunden, Lieferanten und Dienstleistern praktizieren, Kooperation in Netzwerken horizontal und vertikal umsetzen und so gemeinsam operative Exzellenz schaffen.

Mit „Komplexität, Kosten, Kooperation“ beschreibt der Leitgedanke des Kongresses den aktuellen Handlungsrahmen des Wirtschaftsbereichs Logistik. Hierin gilt es, Wissen weiter zu entwickeln, Anregungen auszutauschen und Nutzen für die tägliche Arbeit mitzunehmen. Bringen Sie sich und Ihr Know-how ein und gestalten Sie die Zukunft der Logistik.

Seien Sie herzlich willkommen in Berlin!

Im Plenum sprechen und diskutieren u. a.



Ronald M. DeFeo
Chairman and CEO,
Terex Corporation,
Westport, USA



Prof. Klaus Josef Lutz
Vorsitzender des Vorstands,
BayWa AG,
München



Dr. Frank Appel
CEO,
Deutsche Post DHL,
Bonn



Dr. Rüdiger Grube
Vorsitzender des Vorstands,
Deutsche Bahn AG,
Berlin



Jean-Jacques van Oosten
Chief Digital Officer,
Rewe Group,
Köln



Dr. Bettina Volkens
Vorstand Personal und Recht,
Deutsche Lufthansa AG,
Frankfurt am Main



Alexander Doll
Co-CEO,
Barclays Germany,
Frankfurt am Main



Peter Heep
Geschäftsführer,
Nanu-Nana Einkaufs- und
Verwaltungs GmbH,
Oldenburg



John Gerosa
Director,
Tech/M&E/B2B Markets,
Google Germany,
Hamburg



Felix Magath
Teammanager und Cheftrainer,
Fulham Football Club,
Premier League,
Großbritannien



DEUTSCHER LOGISTIK-PREIS 2014

Ihre Logistik ist innovativ? Sie haben eine vorbildliche Lösung umgesetzt? Dann bewerben Sie sich bis zum 30. Juni 2014. Informationen und Teilnahmebedingungen unter www.bvl.de/dlp



Prof. Dr. Bernd Gottschalk
Geschäftsführender Gesellschafter,
AutoValue GmbH, Frankfurt a. M.,
Vorsitzender der Jury



MEDIENPREIS LOGISTIK 2014

Ist Ihr Beitrag zur Logistik 2012, 2013 oder bis zum 30. Juni 2014 erstmals in einem deutschsprachigen Fernseh- oder Hörfunkprogramm gesendet worden? Dann bewerben Sie sich bis zum 4. Juli 2014. Details unter www.bvl.de/mdl



Prof. Wolfgang Kenntemich
Honorarprofessor, Universität Leipzig,
Institut für Kommunikations- und
Medienwissenschaften,
ehem. Chefredakteur Fernsehen, MDR,
Vorsitzender der Jury

Die wichtigsten Themen im Überblick

BRANCHEN

Handel

Kanäle zum Erfolg – Multi, Cross oder Omni?

Chemie

Zuverlässig, nachhaltig – kostengünstig?

Maschinen- und Anlagenbau

Effizient oder effektiv? Flexibel und schlank?

Automobilindustrie

Vorfahrt für Innovation?

KOMPLEXITÄT

Big Data für Logistik nutzbar machen

Wertvolle Informationen aus dem Datenozean

Industrie 4.0 im Praxistest

Von der Vision zur Marktreife

Global Business

Nichts ist beständiger als der Wandel

Infrastruktur 2.0

Zwischen Investitionsstau, Bedarf und Finanzierbarkeit

KOSTEN

Beschaffung total global

Mit spitzem Bleistift um die Welt ...

Transportkosten variabel gestalten

Auf und nieder immer wieder ...

Kontraktlogistik im Dialog

Partnerschaft ist, wenn der Partner schafft?

Personaleinsatz in volatilen Märkten

Nomaden wider Willen?

KOOPERATION

Vivat Academia?

Wo Wissenschaft auf Werkbank trifft ...

Innovative Geschäftsmodelle

Wer sind die Helden der Logistik von morgen?

Versorgung von Ballungszentren

Wenn der Postmann nicht mehr klingelt ...

Gemeinsam unterwegs

Wie aus Rivalen Freunde werden ...

Ihre Präsentationsmöglichkeiten

Ihre Lösungen und Kompetenzen – bei uns treffen Sie Ihre Kunden von heute und morgen!

Sponsoringmöglichkeiten

Christa Ehlers

Tel.: 0421 / 173 84 12 | ehlers@bvl.de

Begleitende Fachausstellung

Regina Brüning

Tel.: 0421/ 173 84 45 | bruening@bvl.de

Anmeldung und Kontakt

Ihre Anmeldung zum 31. Deutschen Logistik-Kongress können Sie bequem

- online unter www.bvl.de/dlk oder
- telefonisch unter 0421 / 173 84 34 vornehmen.

Teilnahmegebühren:

- € 1.590,- für BVL-Mitglieder
 - € 1.790,- für Nichtmitglieder
- Sonderkonditionen für Wissenschaftler, Young Professionals und Studierende auf Anfrage

Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

Schlachte 31,
28195 Bremen

Tel.: 0421 / 173 84 34

Fax: 0421 / 16 78 00

dlk@bvl.de, www.bvl.de/dlk

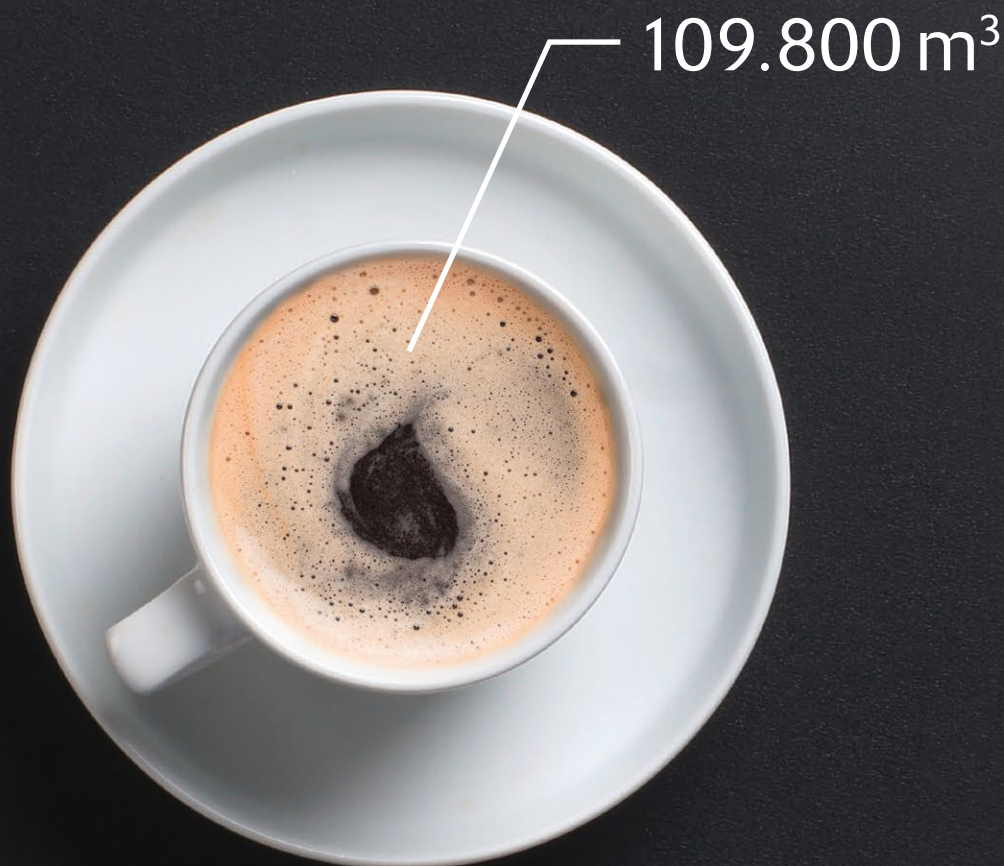
Folgen Sie uns auf Twitter und Facebook

www.twitter.com/DLK_Berlin

www.facebook.com/DLK.Berlin

Ihre Meinung ist gefragt. Diskutieren Sie mit!





109.800 m³

GROSSE ERWARTUNGEN? SIND HIER RICHTIG.

Ganz gleich ob Espresso oder was auch immer Sie lagern möchten: SEGRO hat die passende Logistikimmobilie für Ihre individuellen Anforderungen – egal in welcher Dimension.

Gerne stellen wir Ihnen SEGRO und unsere flexiblen Lösungen vor. Besuchen Sie uns auf dem Deutschen Logistik-Kongress 2014 (Wintergarten, Stand W/13) oder online.

segro.com

SEGRO
WHERE BUSINESS WORKS