

Die EXCHAiNGE geht ins vierte Jahr. Aufgesetzt auf unser letztjähriges Leitthema „Change Management“ ist das Motto der diesjährigen EXCHAiNGE

Die Supply Chain von morgen gestalten und beherrschen

Wir haben Mut

Wir haben Mut, Neues zu wagen!

Wir beherrschen heute den Materialfluss exzellent! Beherrschen wir heute und in Zukunft den Informations- und Geldfluss in der Supply Chain?

Wir brechen auf

Wir brechen auf der EXCHAiNGE die Themen **Digitalisierung**, **Compliance** und **Supply Chain Finance** so auf, dass wir klare Antworten geben und praxisnahe Methoden aufzeigen, die Sie als Treiber und Gestalter nachhaltig stärken.

Wir klären auf

Wir klären auf – und wir hinterfragen kritisch neue Themen! Und wir schaffen Raum und Zeit, für einen offenen Austausch über Erfahrungen aus verschiedenen Positionen, Erfahrungswelten und Anforderungsspektren. Konkret: Wir bringen Gestalter aus Start-ups, Mittelstand und der Konzernwelt zusammen.

Wir inspirieren

Inspirieren Sie und lassen Sie sich inspirieren – im Austausch mit anderen Experten und Treibern der Supply Chain!

EXCHAiNGE bedeutet „Community im Austausch“.

Dazu sind Sie herzlich eingeladen!



Alle Highlights vom vergangenen Jahr im Film:

Im Internet finden Sie eine filmische Zusammenfassung der EXCHAiNGE 2015. www.exchange.de

Teilnahmegebühr

EXCHAiNGE-Ticket:
749,- Euro zzgl. MwSt.

Für LOGISTIK HEUTE-Abonnenten und Partner der EXCHAiNGE:
649,- Euro zzgl. MwSt.

Anmeldung

www.exchange.de
Infos unter: info@exchange.de

Veranstalter

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München

Organisation und Durchführung

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, München
Tel. +49 (0)89 32391-243



EXCHAiNGE

The Supply Chainers' Conference

4. Internationale Fachkonferenz

6. – 7. Oktober 2016

Frankfurt am Main

Die Supply Chain von morgen gestalten und beherrschen

EXCHAiNGE bedeutet **Community im Austausch**.

Wir verknüpfen neue Trends mit den Kernfunktionen der Supply Chain – praxisnah!

Seien Sie ein Teil davon!

JETZT anmelden!

Award-Night:

**11. PREISVERLEIHUNG
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT AWARD**

www.exchange.de

Supply Chain Management | Finanzen | Logistik | Einkauf
Entscheidungsträger aus Start-ups, dem Mittelstand und der Konzernwelt

Agenda Donnerstag, 6. Oktober 2016

8:30	Check-in, Begrüßungskaffee & Imbiss
9:30	Der Blick zurück und der Blick nach vorn Eröffnung und Einführung in die aktuellen Themen
10:00	Auftakt-Keynote
10:30	Kaffeepause & Imbiss
11:00 – 12:30	Compliance – „Korruption? Nein danke!“ Moderation: Prof. Dr. Michael Henke, Institutsleiter, Bereich Unternehmenslogistik, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik
12:30	Mittagsbuffet & Networking
14:00 – 15:00	Supply Chain Best Practices – Die Details hinter den Kulissen (Teil 1) Moderation: Matthias Pieringer, stellvertretender Chefredakteur, LOGISTIK HEUTE, HUSS-VERLAG GmbH Präsentation der Finalisten für den Supply Chain Management Award 2016
15:00	Kaffeepause
15:15 – 16:15	Supply Chain Best Practices – Die Details hinter den Kulissen (Teil 2) Moderation: Matthias Pieringer, stellvertretender Chefredakteur, LOGISTIK HEUTE, HUSS-VERLAG GmbH Präsentation der Finalisten für den Supply Chain Management Award 2016
16:15	Kaffeepause & Imbiss
16:45 – 18:30	Digitalisierung – Die Macht der Informationen Moderation: Bettina Bohlmann, Managing Partner, 3p procurement branding GmbH
16:45 – 18:30	Jurysitzung Supply Chain Management Award 2016 (nicht öffentlich) Leitung: Harald Geimer, Partner, PwC/Strategy&
18:30	Snackpause/Aperitif
19:30 – 23:30	 Award-Night 11. Preisverleihung Supply Chain Management Award 2016 Moderation: Dr. Petra Seebauer, LOGISTIK HEUTE Harald Geimer, PwC/Strategy& ab 20:30 Uhr: Get-together mit Live-Musik

Agenda Freitag, 7. Oktober 2016

9:15 – 9:30	Rückblick auf den Vortag und Einführung in den zweiten Tag
9:30 – 10:45	Keynote & Podiumsdiskussion Was ist die neue Seidenstraße – wie ändert sie die globalen Supply Chains? Moderation: Thilo Jörgl, Chefredakteur, LOGISTIK HEUTE, HUSS-VERLAG GmbH
10:45	Kaffeepause & Imbiss
11:15 – 12:45	Supply Chain Finance – Weshalb werden so viele Milliarden Euro nicht besser genutzt? Moderation: Andrea Walbert, Geschäftsführerin, PMI Production Management Institute GmbH
12:45 – 13:00	Zusammenfassung und Abschluss der Konferenz durch Gesamtmoderator
ab 13:00	Get-together & Mittagsbuffet



Exzellente Supply Chain Management Lösungen haben ihren Preis. Gewinnen Sie ihn!

- Die Leistungsfähigkeit und Effizienz Ihrer Wertschöpfungskette ist beispielgebend für Ihre Branche?
- Sie haben die Supply Chain Ihres Unternehmens erfolgreich globalisiert oder digitalisiert?
- Sie verfolgen neue Ansätze bei der Planung und Steuerung Ihres Produktions- und/oder Distributionsnetzwerks?
- Sie haben die Zusammenarbeit mit Lieferanten, Dienstleistern oder Kunden auf eine neue Basis gestellt?

Dann sollten Sie sich für den **Supply Chain Management Award 2016** bewerben!

Ausführliche Infos und Bewerbungsunterlagen unter www.exchainge.de/award



Digitalisierung – Die Macht der Informationen

Können wir in der immer komplexer werdenden Welt überhaupt noch alleine treffsichere Strategien entwickeln? Wohl kaum! Diese Erkenntnis ist – wenn auch schmerzlich – bei uns angekommen. Doch teilen wir in der Zusammenarbeit mit unseren Schnittstellenpartnern heute bereits problemlos Informationen, die uns wertvoll erscheinen? Wieso sollten wir es morgen besser machen?

Compliance – „Korruption? Nein danke!“

Wir sollen uns vernetzen, am besten 360 Grad. Schaffen Crowd-Lösungen, fordern disruptive Ideen. Wir müssen Informationen austauschen – schnell, kontinent- und kulturübergreifend. Lieferanten einbinden, Vertrauen aufbauen und abfordern. Und das alles revisionsicher und nach klaren Regeln des deutschen Rechts- und Ordnungsverständnisses. Jeder Schritt wird dokumentiert. Hängen wir hiermit die Generation Y, die Start-ups und Innovatoren im Netzwerkgebilde der Supply Chain ab? Was ist das richtige Maß, das uns Supply Chainer weiterbringt?

Supply Chain Finance – Weshalb werden so viele Milliarden Euro nicht besser genutzt?

Material- und Informationsströme optimieren wir seit Jahrzehnten – zwar unter großen Anstrengungen, aber recht erfolgreich. Weshalb steht aber die dritte Säule des Supply Chain Managements, das Management der Geldflüsse, immer noch nicht auf der Tagesordnung von Supply-Chain-Entscheidern? Weshalb werden so viele Milliarden Euro nicht besser genutzt, die in der Supply Chain schlummern? Wie können wir mögliche Finanzierungsinstrumente und die damit verbundenen Chancen für unseren Vorteil nutzen? Wie können wir heute und in Zukunft den Geldfluss in der Supply Chain besser beherrschen?

Supply Chain Best Practices – Die Details hinter den Kulissen

Bereits zum 11. Mal stehen besondere Konzepte und besondere Supply Chain Manager im Vordergrund. Die Finalisten des Supply Chain Management Awards 2016 beschreiben das, was heute schon geht, wenn man seine Supply Chain einer durchgängigen Strategie gemäß aufstellt. Die Vorträge von Managern und Machern aus den bewerbenden Unternehmen geben im Finalisten-Forum Einblicke in Best Practices, die diesen Namen wirklich verdienen: Sie sind erprobt (Practices) – und ausgezeichnet (Best).