



FRUIT 2015
LOGISTICA
BERLIN
4|5|6 FEBRUAR
WWW.FRUITLOGISTICA.DE



PORTUGAL
OFFICIAL PARTNER
COUNTRY



FRUCHTHANDEL
MAGAZINE

 Messe Berlin

SO REIFT VERTRAUEN: AN DREI TAGEN IN BERLIN.

FRUIT LOGISTICA 2015: HIER REICHT SICH DIE FRISCHE-WELT DIE HAND.

Einmal im Jahr ist Berlin die Welthauptstadt des Frucht- und Gemüsehandels: Die **FRUIT LOGISTICA** bietet mit der **GESAMTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE** vom Produzenten bis zum Einzelhändler ein weltweit einzigartiges Forum zur Intensivierung Ihrer Geschäftskontakte.

Für Sie als Besucher bedeutet dies: Wenn es einen Ort auf der Welt gibt, an dem Sie das Vertrauen zu Ihren Geschäftspartnern, Lieferanten und Kunden durch persönliche Gespräche intensivieren können, dann ist es dieser.

Die **FRUIT LOGISTICA 2015** in Berlin.





HIER BLICKT DIE BRANCHE GEMEINSAM NACH VORN: STICHWORT INNOVATIONEN.

Innovative Produkte, Konzepte und Technologien:
Kein zweites Forum hat eine derart starke **IMPULS- UND SIGNALWIRKUNG** für den weltweiten Frucht- und Gemüsehandel.

Was hier gezeigt wird, **PRÄGT DIE ZUKUNFT DER BRANCHE**. Nutzen Sie die Chance, sich mit den einzigartigen Innovations-Plattformen der **FRUIT LOGISTICA** in Berlin exzellent auf die neuesten Trends vorzubereiten:

ALLE PRODUKTE, ALLE SERVICES, ALLES AN EINEM ORT: BERLIN.

Keine andere Fachmesse bietet Ihnen ein derart breites Spektrum. Auf der **FRUIT LOGISTICA 2015** finden Sie alle Sektoren **GEBÜNDELT UNTER EINEM DACH**:

- **FRISCHES OBST UND GEMÜSE**
- **NÜSSE UND TROCKENFRÜCHTE**
- **ANBAUTECHNIK UND SORTENENTWICKLUNG**
- **PRODUKTVERPACKUNG UND ETIKETTIERUNG**
- **TRANSPORT UND LOGISTIKSYSTEME**
- **WARENUMSCHLAG UND LAGERUNG**

Auf der Weltleitmesse werden die Weichen für künftige Geschäftserfolge gestellt.

Lebensmittel Zeitung

Wir sind in diesem Jahr mit einem Team von 12 Mitarbeitern in Berlin. Wir hoffen, dass Sie dort genauso erfolgreich netzwerken werden wie wir.

Johnathan Sutton, Marks & Spencer,
Großbritannien

DAS FRUIT LOGISTICA FUTURE LAB

- Kreative Lösungsansätze für morgen
- Tägliche Kurzpräsentationen zu wegweisenden Produkten und Konzepten



DIE FRUIT LOGISTICA TECH STAGE

- Tagesforum für innovative technische Lösungen
- Themenschwerpunkte Maschinen, Verpackung und Sortierung



DAS 34. FRISCHE FORUM OBST UND GEMÜSE

- Alles zum Thema „Ernährung 2020 – Vorlieben, Trends, Gewohnheiten. Was will der Verbraucher?“
- 3.02.2015 von 15.00 – 18.30 Uhr

DAS FRUCHTHANDEL MAGAZIN HALLENFORUM

- Täglich umfassende, spannende Informationen
- Deckt alle wichtigen Trends und Entwicklungen ab

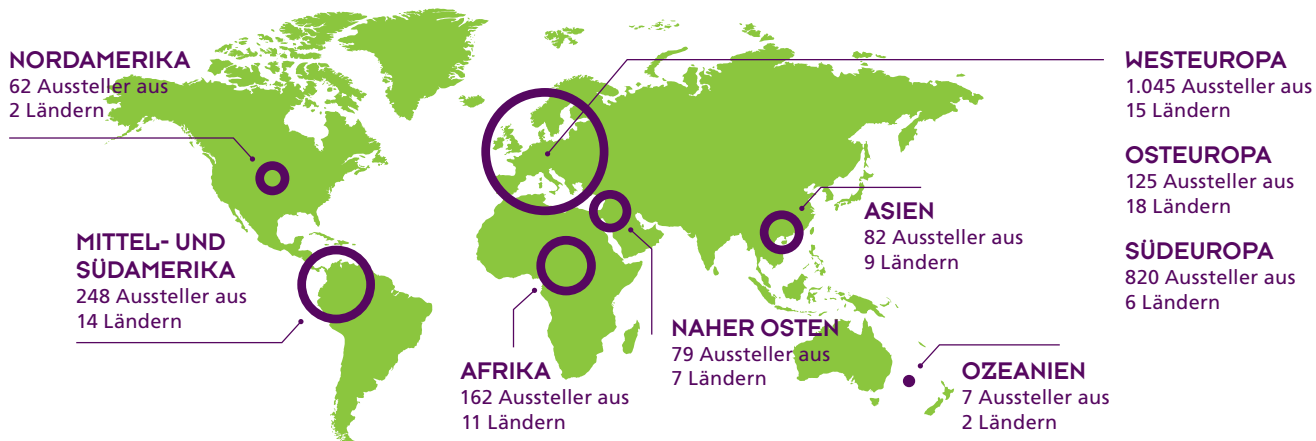
DER FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD (FLIA)



- Die Branchenauszeichnung für innovative Produkte
- Exklusive Plattform für Neuentwicklungen
- Das Fachpublikum kürt die vielversprechendsten Innovationen

62.000 BESUCHER VERTRAUEN DER FRUIT LOGISTICA: AUS 2.600 GUTEN GRÜNDEN.

Über **2.600 AUSSTELLER** aus **84 LÄNDERN** erwarten Ihren Besuch. Nutzen Sie diese weltweit **EINZIGARTIGE MÖGLICHKEIT**: Vergleichen Sie Waren, Preise und Konditionen. Schließen Sie vor Ort Verträge ab. Und schaffen Sie die persönliche Grundlage für das Vertrauen, das man braucht, um mit sensiblen Frische-Produkten wie Obst und Gemüse erfolgreich Handel zu treiben.



SO WERDEN SIE SCHNELL MIT ALLEN FACTS VERTRAUT: **WWW.FRUITLOGISTICA.DE**

Die **FRUIT LOGISTICA** freut sich auf Ihren Besuch vom 4.–6. Februar 2015 in Berlin. Damit Sie das Potenzial Ihres Besuches maximal ausschöpfen können, bieten wir Ihnen schon jetzt auf www.fruitlogistica.de umfangreiche Infos zu allen Services, Themen und Innovationen.



ALLE FRUIT LOGISTICA ONLINE-SERVICES AUF EINEN BLICK.

Erleben Sie die Aussteller direkt im Virtual Market Place®:
FRUITLOGISTICA.DE > AUSSTELLERSUCHE

Tickets und Besucher-Informationen erhalten Sie unter:
FRUITLOGISTICA.DE > BESUCHER-SERVICE

Mehr sparen: Erwerben Sie Ihr Ticket zum Vorzugstarif über die FRUIT LOGISTICA Vertretung in Ihrem Land:
FRUITLOGISTICA.DE > KONTAKT

Planen Sie Anreise und Unterkunft:
FRUITLOGISTICA.DE > HOTEL & ANREISE

Checken Sie alle Infos zu Seminaren und Messe-Events:
FRUITLOGISTICA.DE > EVENTS

KONTAKT & PREISE

FRUIT LOGISTICA

4|5|6 Februar 2015

Täglich von 9.00 – 18.00 Uhr

27 EUR ➔ EINTRITTSKARTE ONLINE

57 EUR ➔ DAUERAUSWEIS ONLINE

90 EUR ➔ FRISCHE FORUM + DAUERAUSWEIS

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22 • 14055 Berlin

Tel. +49(0)30-3038-0 • Fax +49(0)30-3038-2020

www.fruitlogistica.de • fruitlogistica@messe-berlin.de