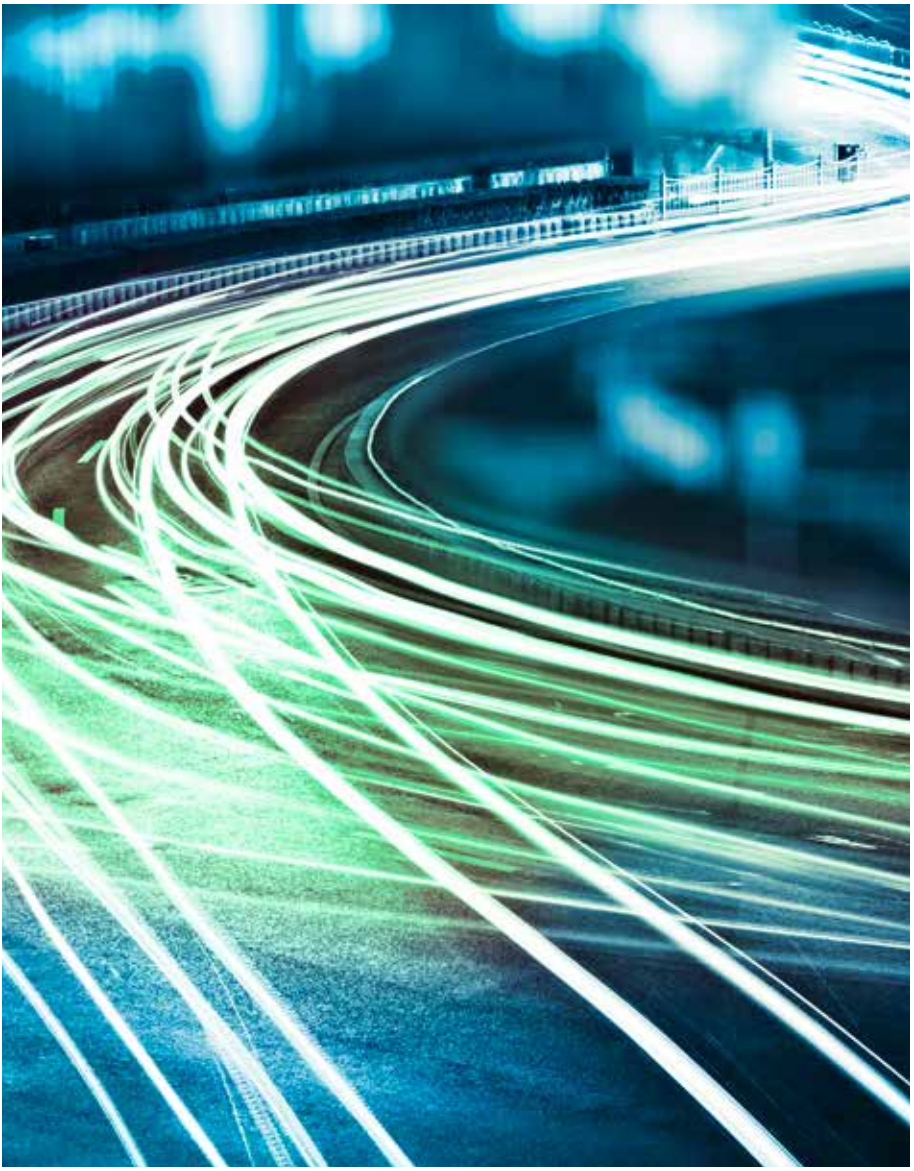
Log 2016

22. Handelslogistik Kongress

12. - 13. April 2016 | Kristallsaal, Koelnmesse

Logistikprozesse im Wandel



Veranstaltungspartner:

EHI Retail Institute®

GS1 Germany

MARKENVERBAND

Logistikprozesse in Bewegung

Log 2016

Dynamik, Digitalisierung, Kundenorientierung – die Herausforderungen, denen sich die Logistik gegenüber sieht, sind vielfältig. Die Entwicklungen, insbesondere im Hinblick auf die voranschreitende Technisierung sowie auf die Verknüpfung verschiedener Distributionskanäle, sorgen für Bewegung – auch und vor allen Dingen in den logistischen Prozessen.

Doch wie begegnen Unternehmen der Dynamik und Komplexität, die etwa im Zuge des Onlinehandels entstehen? Welche Lösungsansätze ermöglichen ein zeit- und kosteneffizientes logistisches Agieren? Die Antworten der Praxis sind vielfältig. Neben innovativen Ansätzen in der Automatisierung, die zu einer verbesserten Prozesseffizienz beitragen sollen, werden unterschiedlichste Konzepte diskutiert. Der ökonomische, wie auch ökologische Umgang mit den Anforderungen des E-Commerce erfordert eine Vielzahl an Maßnahmen zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit. Hierzu gehört auch der Umgang mit der voranschreitenden Digitalisierung. Der Weg bis zu einer vollständigen Transformation der Wertschöpfungsprozesse scheint weit und erfordert ein bewusstes und zügiges Handeln. Dabei gilt es trotz aller technologischen Möglichkeiten die Kundenbedürfnisse nicht aus den Augen zu verlieren.

Die Praxis sieht sich zudem der Aufgabe gegenüber, sich entsprechend dem demographischen Wandel und den infrastrukturellen Kapazitätsengpässen auszurichten. So rücken auch neue Transportmöglichkeiten abseits von Straße und Schiene verstärkt in den Mittelpunkt.

Die **Log 2016** greift zum 22. Mal die Herausforderungen der Handelslogistik auf und zeigt, wie sich national und international agierende Unternehmen diesen stellen.

Veranstaltungspartner:

Das EHI Retail Institute e.V. ist ein wissenschaftliches Institut des Handels mit über 700 Mitgliedern. Das EHI erforscht die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisiert Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlicht im eigenen Verlag und ist Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.
EHI Retail Institute • Spichernstraße 55 • 50672 Köln • www.ehi.org

GS1 Germany GmbH hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes.
GS1 Germany • Maarweg 133 • 50825 Köln • www.gs1-germany.de

Der Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Seine Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der 1903 gegründete Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa.
Markenverband • Unter den Linden 42 • 10117 Berlin • www.markenverband.de

Das sagen die Teilnehmer:

Für mich bietet die Log eine ideale Gelegenheit, aktuelle Themen, Problemfelder und Trends auch aus anderen Sortimentsbereichen des Konsumgütersektors kennenzulernen.
Christoph Maris, Head of Supply Chain Management, Thalia Holding GmbH

Neben dem Vortragsprogramm bietet der Ausstellerbereich auf der Log eine hervorragende Möglichkeit, sich über Innovationen mit Relevanz für den Handel zu informieren.
Andreas Gessner, Leiter Distributionslogistik, Deichmann GmbH & Co.

Die Log ist ein Pflichttermin für jeden Logistiker. Keine andere Veranstaltung in Deutschland geht thematisch so speziell auf die Handelslogistik ein.
Oliver Wittig, Head of Logistics D/CH, Henkel AG & Co. KGaA

Das Networking ist für mich ein elementarer und wichtiger Bestandteil jeder Veranstaltung. Die Log bietet die ideale Plattform, um aktuelle Themen mit anderen Teilnehmern zu diskutieren, bestehende Kontakte zu pflegen und neue Kontakte zu Handels- und Industriepartnern zu knüpfen.
Elmar Issing, Vice President New Technologies & Robotics, SSI Schaefer

Ziele:

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele erhalten Sie Anregungen und Lösungsvorschläge zur Umsetzung künftiger Strategien sowie zu Einsatz innovativer Technologien und Ver packungskonzepten in der Handelslogistik.
Studienergebnisse und Kennzahlen liefern umfassende Hintergrundinformationen zum Status quo der Handelslogistik und sind eine wichtige Entscheidungsgrundlage.

Teilnehmer:

Entscheider aus den Bereichen Logistik und Verpackung in Handel und Industrie sowie deren Dienstleistungspartner

Top-Referenten u. a.:

Michael Groschek
Minister für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr des Landes NRW

Frank Wiemer
Mitglied des Vorstands, Rewe Group

Isabel Hochgesand
Geschäftsführerin Supply Chain D-A-CH, Procter & Gamble Service GmbH

Dienstag 12. April 2016

10:00 Begrüßung und Einführung

Moderation:
Uwe Schulz
Moderator WDR 2

KEYNOTE-VORTRAG

10:15 Die Verkehrsinfrastruktur in NRW – heute und in der Zukunft

Bedeutung der verkehrsübergreifenden Planungen für Straße, Schiene und Wasserstraße im Hinblick auf die Standortattraktivität in NRW
Michael Groschek
Minister für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr des Landes NRW

10:45 Strategisches Omnichannel: Status Quo und Ausblick
(Referent angefragt)

11:15 *Kaffeepause/Besuch der Ausstellung*

11:45 Dropshipment – Weit genug gedacht?

Dropshipment bedeutet Direktlieferung vom Hersteller oder Zwischenhändler zum Kunden ohne eigene Lagerhaltung. Breites Sortiment, geringe Kapitalbindung und das bei optimierter Logistik klingen vielversprechend. Die vertikale Zusammenarbeit in der Kette stellt die Unternehmen aber auch vor Herausforderungen.
Ulf Adebahr
CIO/COO, Electronics Online Group

12:15 Promotion 4.0

Eine Fallstudie von Chep, Payback und Real zu Promotion Tracking und Aktivierung des Käufers am Point of Sale mit dynamischen Beacons
Kai Derda
Director Retail Service & Asset Control, Chep Deutschland GmbH
(Co-Referent angefragt)

12:45 *Mittagspause/Besuch der Ausstellung*

13:45 Omnichannel und Logistik: ausgewählte Praxisbeispiele

Omnichannel ermöglicht Kunden den Zugriff auf den gesamten verfügbaren Bestand eines Händlers, online und offline. Funktionalitäten wie „send from store" oder „pick-up from store" haben direkten Einfluss auf die dahinter liegenden Logistikprozesse.
Boris von Brevern
Head of Business Development D-A-CH, eBay Enterprise

14:15 Digitale Transformation und Kundenorientierung in Multi- und Omnichannel

Der digitale Wandel verändert die Logistik. Eine neue Sicht auf die Supply Chain, der Endkunde als Startpunkt aller Prozesse, fordert die Neuausrichtung traditioneller Netzwerke.
Isabel Hochgesand
Geschäftsführerin Supply Chain D-A-CH, Procter & Gamble Service GmbH

14:45 Umsetzung einer Omnichannel-Supply Chain im Fashion Handel

Herausforderungen an Omnichannel und Chancen der daraus resultierenden Ausrichtung logistischer Strukturen
Alexander Beuntker
Senior Head of Supply Chain, Orsay GmbH

15:15 Digitale Transformation – der Weg ist das Ziel

Kunden nutzen von der Inspiration bis zum Kauf verschiedenste Kanäle. Alle Touch Points zur Marke so zu gestalten, dass von der Filiale über die App bis zum Online-Shop ein harmonisches Einkaufserlebnis entsteht, ist eine Herausforderung.
Daniel Röthlin
Geschäftsführer, Ex Libris AG (CH)

15:45 *Kaffeepause/Besuch der Ausstellung*

16:15 Mit Crowd-Delivery und Schwarmintelligenz auf Kundenfang

Zu Chancen und Risiken von Crowd-Sourcing und Crowd-Delivery in der Logistik
Frank Puscher
Personal Digital Trainer, Verlag Spielfigur

Anschließend: Diskussion zum Vortrag mit dem Moderator unter Einbindung des Auditoriums

17:15 Lean and Green als Baustein eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses

Die Einspar-Vorgaben von Lean and Green sind eine ideale Ergänzung zu den Zielen von Wepa. Werksübergreifender Wissensaustausch und Kooperation in der internen und externen Wertschöpfungskette als Erfolgsfaktoren
Wolfgang Köster
Head of Supply Chain, Wepa Hygieneprodukte GmbH

17:35 Lean and Green bei Lekkerland – 20% Energieeffizienzsteigerung für eine nachhaltige Logistik

Umsetzung und aktueller Stand der Maßnahmen bei Lekkerland
Guido Bündgen
Head of Quality Management/Risk Officer DE/Corporate Responsibility Officer DE, Lekkerland Deutschland GmbH & Co.KG

18:00 *Empfang im Ausstellerforum*

19:00 *Bustransfer zur Abendveranstaltung in der Wolkenburg*

20:00

Abendveranstaltung in der Wolkenburg mit Verleihung der Lean and Green Awards

Lean and Green verfolgt als Non-for-Profit-Initiative das Ziel, die Treibhausgas-Emissionen in den Logistikprozessen der teilnehmenden Unternehmen innerhalb von fünf Jahren um 20 Prozent zu reduzieren. Der Lean and Green Award zeichnet den geprüften Aktionsplan zur Reduzierung der CO2-Emissionen aus. Der Lean and Green Star Award zeichnet die erfolgreiche Umsetzung der geplanten Maßnahmen aus.

Die Wolkenburg kann auf eine lange Geschichte zurückblicken. Auf den Grundmauern eines mittelalterlichen Klosters wurde 1735 die barocke Anlage erbaut.
2005 bis 2007 wurde das Gebäude liebevoll saniert und erstrahlt seitdem in frischem Glanz.

Wolkenburg GmbH
Mauritiussteinweg 59 , 50676 Köln

GENIESSEN SIE EINEN ENTSPANNTEN ABEND
MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:

CHEP
A Brambles Company

Impressionen Log 2015

Mittwoch 13. April 2016

08:50

Begrüßung und Einführung

Moderation:

Uwe Schulz
Moderator WDR 2

KEYNOTE-VORTRAG

09:00

Zukunft Handelslogistik – Herausforderungen und Lösungsansätze

Was bewegt die Handelslogistik heute und zukünftig am meisten? Ausblick aus der Sicht eines führenden Handelsunternehmens

Frank Wiemer
Mitglied des Vorstands, Rewe Group

09:30

EHI-Logistikstudie: Supply Chain-Management im Lebensmittelhandel

Erste Ergebnisse einer von EHI, BCG und der Universität Eichstätt-Ingolstadt gemeinsam durchgeführten Studie

Thomas Kempcke
Leiter Forschungsbereich Logistik, EHI Retail Institute e. V.

Robert Klingler
Associate Director, The Boston Consulting Group

10:00 *Kaffeepause/Besuch der Ausstellung*

Parallelforum 1: Intralogistik/Lagerlogistik

10:30

Begrüßung und Einführung

Moderation:
Uwe Schulz
Moderator WDR 2

10:40

Datenbrillen im logistischen Alltag

Praktische Erfahrungen mit Pick-by-Vision im Hochregallager eines führenden Kosmetikherstellers
Horst Robertz
Geschäftsführer, Dr. Babor GmbH & Co. KG

11:10

Energieeffizienz im Handelslager

Butlers verwendet in seinem Zentrallager einen Spannungsregulator, der bei gleichbleibender Nutzung 16 Prozent Energiekosten einspart.
Wilhelm M. Josten
Geschäftsführer, Butlers GmbH & Co. KG

11:40

Automatische Kommissionierung bei Spar Österreich

Mit Einführung der automatischen Kommissionierung am Standort Maria Saal wurden nicht nur ergonomische Verbesserungen erzielt, sondern auch die Pickleistung erheblich verbessert.
Martin Gleiss
Konzernbereichsleiter Logistik und Warenfluss,
Spar Österreichische Warenhandels AG (A)

Parallelforum 2: Verpackung

10:30

Begrüßung und Einführung

Moderation:
Dr. Volker Lange
Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik,
Fraunhofer IML

10:40

EHI-Umsetzungsstudie Verpackung

Die zunehmende Automatisierung im Handelslager erfordert die Einhaltung bestimmter Anforderungen an die Transportverpackung und das Lagenbild. Die EHI-Studie zeigt den aktuellen Stand der Umsetzung.
Hilka Bergmann
Leiterin Forschungsbereich Verpackung, EHI Retail Institute e. V.

11:10

Wie kommt man zur perfekten E-Commerce-Verpackung?

Anforderungen entlang der Supply-Chain: Ergebnisse einer Analyse von Unilever und der STI Group
Athanasios Balatsios
Global R&D Customer Packaging Capability, Unilever Deutschland Holding GmbH
Günter Seim
Senior Consultant Packaging, STI Group

11:40

E-Commerce-Packaging bei Ikea

Ikeas Entwicklung vom Cash & Carry zum Multichannel- Händler hat viele Veränderungen im Kundenkontakt zur Folge. Hierzu zählen die Notwendigkeit einer E-Commerce-Transportverpackung und entsprechende Testmethoden. (Vortrag in englischer Sprache)
Allan Dickner
Deputy Packaging Development Manager, Ikea of Sweden AB (S)

12:10 *Kaffeepause/Besuch der Ausstellung*

12:30

Das neue Dienstleistungskonzept als innovative Serviceerweiterung für Unternehmen

Kunden besser kennenlernen und Positiverlebnisse außerhalb des eigenen Produktportfolios schaffen. Durch Echtzeitfeedback und wertvolle Customer Insights das Markenerlebnis der Kunden abrunden und eine nachhaltige Kundenbeziehung sichern
Monique Hoell
Gründerin, Sixtyoneminutes GmbH

12:45

Efood meets emmasbox: Abholung als Alternative zur Heimzustellung im Lebensmittel-Onlinehandel

Abholung als Alternative zur Heimzustellung: emmasbox ist eine Abholstation, welche die Kühlkette bis zur Abholung durch den Verbraucher aufrechterhält. emmasbox ermöglicht die Verknüpfung von Onlinebestellungen mit stationärer Einzelhandelsfläche.
Michael Reichelt
Gründer & Geschäftsführer Vertrieb, Open Ideas GmbH

13:00

Unterirdischer Pipeline-Transport von Massenware in Großbritannien

Konzeption, Vorteile und Status quo eines innovativen Transportsystems zur Verbesserung der Nachhaltigkeit und Entlastung der vorhandenen Verkehrsinfrastruktur (Vortrag in englischer Sprache)
Stuart Prosser
Technical Director, Mole Solutions Ltd (GB)

13:30 *Ende des Kongresses/Mittagsimbiss*

BESICHTIGUNGSTOUR

14:15

Abfahrt des Shuttlebusses zur Besichtigung des DPD-Paketsortierzentrums in Erftstadt

Der boomende Onlinehandel beschert den Paketdiensten ein kräftig wachsendes Mengenvolumen. In Erftstadt betreibt DPD eines seiner größten und modernsten Paketsortierzentren in ganz Europa. Mehr als 18.000 Pakete pro Stunde können hier in Hochgeschwindigkeit vollautomatisch sortiert werden.
Dauer: ca. 2 Stunden, maximale Teilnehmerzahl: 40

16:15 *Ende der Besichtigungstour*

Logistikprozesse im Wandel

Durchführung
EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln
Tel.: +49 (0) 221 57993-28 (-48), Fax: +49 (0) 221 57993-45

Termin
12. - 13. April 2016
12. April 2016: 10:00 Uhr - 18:00 Uhr (anschließend Abendveranstaltung)
13. April 2016: 08:50 Uhr - 14:15 Uhr (anschließend Besichtigungstour)

Tagungsort
Kristallsaal, Congress-Centrum Ost, Koelnmesse,
Deutz-Mülheimer Straße 51, 50679 Köln

Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen
Die Veranstaltungsgebühr beträgt **€ 1.195,- (zzgl. MwSt.)** inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen bzw. Mittagsimbiss am 1. + 2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 12. April inbegriffen.
Für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V., des Markenverbandes sowie für GS1 Germany Complete-Kunden gilt eine reduzierte Gebühr von **€ 995,- (zzgl. MwSt.).**

Ebenso erhalten Mitglieder des Handelsverbandes Österreich, des Bundesverbandes Güterkraftverkehr, Logistik und Entsorgung (BGL) e. V. und Mitglieder des Deutschen Speditions- und Logistikverbandes e. V. (DSLV) sowie Mitglieder des Verbandes Deutscher Kühlhäuser und Kühllogistikunternehmen e. V. (VDKL) einen Nachlass in Höhe von € 200,- auf die reguläre Kongressgebühr.

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt.) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

Umweltbewusste Anreise mit der Deutschen Bahn:

UNTERWEGS MIT ÖKOSTROM

„Grüner geht's nicht"
Mit der Bahn ab 99,- Euro hin und zurück mit 100 Prozent Ökostrom zum Handelslogistik Kongress
Buchbar unter +49 (0)1806 - 31 11 53 mit dem Stichwort „EHI"

Weitere Informationen unter: http://www.handelslogistik.de/anreise

Unterbringung
Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente in verschiedenen Preiskategorien in der Nähe des Veranstaltungsortes zur Verfügung. Wir bitten um frühzeitige Reservierung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an die H.U.T. – Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH,
Tel.: +49 (0) 221 292592-30, E-Mail: juliane.hensch@hut-gmbh.net

Organisation
Thomas Kempcke, EHI; Matthias Haubenreißer, GS1 Germany; Dr. Andreas Gayk, Markenverband (Inhalte), Horst Rüter, EHI; Gitta Weirauch, GS1 Germany (Durchführung), Petra Sieling, EHI (Information/Anmeldung), Sarah Levin, EHI; Anica Ivancic, GS1 Germany (Begleitausstellung/Sponsoring)

Log 2016

22. Handelslogistik Kongress

12.-13. April 2016 | Kristallsaal, Koelnmesse

ANMELDUNG

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:
www.handelslogistik.de

Jetzt auch bequem
mit Ihrem Smartphone

per Fax: +49 (0) 221/57993-45 oder online: **www.handelslogistik.de**

An der Log 2016 nehme ich teil:

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Abteilung/Funktion: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

* Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmekonditionen. Programmänderungen vorbehalten.

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Firma: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Ihre Bestell-/PO-Nr.: _____

Firma ist Mitglied des ☐ EHI ☐ GS1 Germany Complete-Kunde ☐ Markenverband ☐ BGL ☐ DSLV ☐ VDKL ☐ Handelsverband Österreich

Ich nehme an der Abendveranstaltung am 12.04.2016 teil: ☐ ja ☐ nein

Ich nehme an folgendem Parallelforum teil: ☐ Intralogistik/Lagerlogistik ☐ Verpackung

Ich nehme an der Besichtigungstour zum DPD-Paketsortierzentrum in Erftstadt am 13.04.2016 teil: (maximale Teilnehmerzahl: 40) ☐ ja ☐ nein

_____ Datum

_____ Unterschrift

Mit freundlicher Unterstützung von:

ACD GRUPPE
A_L_S_
bekuplast
BLG LOGISTICS
CABKA IPS better pallets
CC Making your products move
CHEP A Brambles Company
CRAEMER
DACHSER Intelligent Logistics
Gütegemeinschaft Paletten e.V.
ID LOGISTICS
KNAPP
MERCAREON DER HANDELS-EFFIZIENZER.
miebach the supply chain engineers
NAGEL-GROUP
PACKSIZE ON DEMAND PACKAGING
pfenning logistics
PP POOLING PARTNERS FABER HALBERTSMA GROUP
PURUS PLASTICS
RELEX
RHENUS LOGISTICS
DB SCHENKER
Schoeller Allibert
SICK Sensor Intelligence.
SSI SCHÄFER
STI GROUP Partner der Marken
swisslog inspired solutions
WALTHER FALTBOX
Yusen Logistics

Mit freundlicher Unterstützung der Verbände:

BGL
DSLV
VDKL
HANDELS VERBAND

Medienpartner:

handelsjournal
Jahrbuch Logistik
Lebensmittel Zeitung
LOGISTIK HEUTE
rt retail technology www.retailtechnology.de
STANDARDS Das Online-Magazin von GS1 Germany
verkehrs RUNDSCHAU
VR VERPACKUNGS RUNDSCHAU

Messepartner:

EuroShop Trade Fairs EuroCIS
EuroShop

Weiterer Partner:

EHI handelsdaten.de