

DER **TOP-JAHRESKONGRESS** FÜR DEN
DEUTSCHEN EINZELHANDEL UND SEINE PARTNER
18./19. NOVEMBER 2015, MARITIM HOTEL BERLIN

www.handelskongress.de



DEUTSCHER HANDELSKONGRESS

RETAIL WORLD 2015



JOSEF SANKTJOHANSER, Präsident Handelsverband Deutschland – HDE
DR. ANGELA MERKEL, Bundeskanzlerin der Bundesrepublik Deutschland
SIGMAR GABRIEL, Bundesminister für Wirtschaft und Energie
ALEXANDER BIRKEN, Vorstand Multichannel Distanzhandel, Otto Group
DUNJA HAYALI, ZDF

JETZT
FRÜHBUCHERKONDITIONEN
SICHERN



Eine gemeinsame Veranstaltung von:



managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

Der Handel
Alles fürs Leben



DEUTSCHER HANDELSKONGRESS

RETAIL WORLD 2015

DER JAHRESKONGRESS FÜR DEN DEUTSCHEN EINZELHANDEL UND SEINE PARTNER

»Der Handelskongress ist eine ausgezeichnete Plattform, sich über aktuelle Themen zu informieren, Inspirationen zu holen und um Kontakte in einem professionellen und sehr angenehmen Umfeld zu knüpfen und zu pflegen. Die Auswahl der Redner war hervorragend und eine große Bereicherung.«

Stephan Wölfer, Vorstand, Triumph International AG (Kongressteilnehmer 2014)

TOP THEMEN 2015

- **Handel & Politik im Dialog** – Vor welchen Herausforderungen steht der deutsche Einzelhandel aktuell und mit welchen Maßnahmen kann die Bundesregierung die Branche unterstützen?
- **Customer Journey** – Konsumtrends in einer digitalen Welt
- **Big Data** – Chancen und Grenzen der Nutzbarkeit
- **Näher dran am Kunden** – Individuelle Kundenbeziehungen im Handel 4.0
- **Seamless Commerce** – Nahtlose Erlebnisinszenierung in einer Omnichannel-Welt
- **Retail Innovationen & neue Store-Formate** – Erfolgreiche Retail-Konzepte aus dem In- und Ausland
- **Digitalisierung im Händleralltag** – Herausforderungen an eine erfolgreiche Implementierung digitaler Retail-Technologien
- **Zusammenarbeit Handel & Hersteller** – Synergien einer erfolgreichen Partnerschaft

DIE HIGHLIGHTS AUF EINEN BLICK

DAS ALLES ERWARTET SIE AUF DEM **DEUTSCHEN HANDELSKONGRESS 2015**:

1. Handel & Politik im Dialog

HDE-Präsident Josef Sanktjohanser im politischen Talk mit Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel und Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel.

2. Exklusive Keynotes & CEO-Round Tables

100 nationale und internationale Top-Branchenexperten garantieren praxisnahen Know-how-Transfer auf höchstem Niveau.

3. Break-Out Sessions

12 Strategie- und Praxisforen bieten eine breite Themenauswahl und individuelle Vertiefungsmöglichkeiten zu brandaktuellen Handels-Topics.

4. Kongressmesse

Rund 50 Aussteller präsentieren die neuesten Produkte, Services und Strategien für den Handel. In der Speakers' Corner findet parallel ein begleitendes Messeprogramm mit Fachvorträgen statt.

5. Verleihung des Deutschen Handelspreises 2015 & Retailer's Night

Die Auszeichnung für die Besten der Branche findet im Rahmen einer exklusiven Abendveranstaltung statt und ist der feierliche Höhepunkt des ersten Kongresstages.

6. Das Vorabend Event

Bereits am Vorabend des Deutschen Handelskongresses laden die Veranstalter und Microsoft zu einem ersten Warm-up „Unter den Linden“ ein. Der Abend bietet neben inspirierenden Impulsvorträgen ausreichend Gelegenheit für ein erstes Kennenlernen.



Kongressteilnehmer im Plenum



Networking beim Business Speed Dating



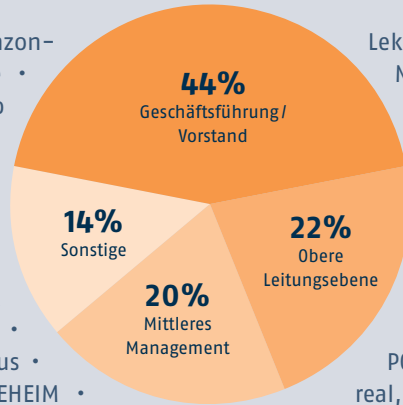
Ralph-Michael Nagel, Markus Höhn, Dr. Michael Otto, Peter Pohlmann (v.l.)

KOMMEN AUCH SIE DORTHIN, WO SICH DER HANDEL TRIFFT!

18./19. NOVEMBER 2015, MARITIM HOTEL BERLIN

TEILNEHMERSTRUKTUR UND TEILNEHMERAUSZUG DEUTSCHER HANDELSKONGRESS 2014

ALDI • Adolf Würth • Agrarfrost • Amazon-Fresh • arko • Artdeco • Babyone • baumarkt direkt • Benetton • Benno Marstaller • Berkenhoff • bonprix • Brunswick • BUTLERS • BVB Merchandising • CBR Fashion • CEWE • Coles Supermarkets • Colgate-Palmolive • Dehner • Detlev Louis • Deutsche Bahn Station & Service • DMK Deutsches Milchkontor • DOUGLAS • Duni • Dussmann das KulturKaufhaus • eBay • ECE • edding • EDEKA • EHEIM • Ernsting's family • expert • FAMILA • Fraport • Fressnapf • GARANT • Globetrotter • Globus • Gries Deco • Gustav Ramelow • hagebau • Hamm Reno • Harry-Brot • Hepsiburada • HIT • Hornbach • Hussel • Iglo • IKEA • Inditex • Intersport • JACK WOLFSKIN • John Lewis • Juwelier J.B. Friedrich • Kaiser's Tengelmann • Karstadt • KEKSzauber • KiK • Klavierhaus Döll • Knauber Freizeit • Kneipp • Küche&Co. • Leder-Stoll • Leffers&Co.



Lekkerland • Loden-Frey • Ludwig Görtz • Macy's • Marabu • Marc O'Polo • Mars • Mast-Jägermeister • MEDA Küchenfachmarkt • Media Saturn • Medi Max • Metro • mfi • Möbel Kraft • Mode Jost • MODOMOTO • Mondelez • MUSTANG • mymuesli • Nestlé • Noelken • NORDSEE • NOWEDA • OSRAM • Ostfriesische Tee Gesellschaft • Otto • Peter Hahn • Planet Sports • POCO-Domäne • Quick Schuh • Rakuten • real,- • Reemtsma • Reuter • REWE • Ringfoto • Roller • Rudolf Wöhrl • SABU • Samsung • Scandic • Schmalenberger • Schwarz • Sconto • SiSi-Werke • SportScheck • STABILO • Storck • SuperBioMarkt • Swarovski • Tchibo • Telefonica • Tengelmann • tesa • Thalia • The Co-operative Group • Tom Tailor • Triumph • United Labels AG • Value Retail Management • Varta Consumer Batteries • Vileda • Walbusch • Walt Disney • WMF • Zalando • ZARA • u.v.m.



Josef Sanktjohanser, Andrea Nahles, Dunja Hayali (v.l.)



Ian McLeod, Coles Supermarkets



Stefan Genth, Dr. Barbara Hendricks, Alexander Dobrindt, Josef Sanktjohanser (v.l.)

KONGRESSMESSE RETAILWORLD 2015

AUF DER **RETAIL WORLD 2015** TREFFEN SIE IN EXKLUSIVEM UMFELD AUF DIE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER DES DEUTSCHEN EINZELHANDELS!

Nutzen Sie als **Aussteller** die Retail World und ...

- präsentieren Sie sich als kompetenter Partner und Lösungsanbieter,
- stärken Sie Ihre bestehenden Geschäftsbeziehungen,
- knüpfen Sie neue Businesskontakte,
- steigern Sie Ihre Bekanntheit im Markt und
- vermeiden Sie dabei unnötige Streuverluste!

Nach einem erfolgreichen Start unserer Messebühne in 2014 bieten wir Ihnen auch 2015 mit diesem Format eine Möglichkeit, sich auch inhaltlich mit einem Fachvortrag unserem Messepublikum zu präsentieren.

Oder werden Sie **Sponsor** des Deutschen Handelskongresses und gestalten Sie gemeinsam mit uns die hochkarätige Programmagenda. Gerne beraten wir Sie auch zu individuellen Darstellungsmöglichkeiten.

»Super Forum der relevanten Entscheidungsträger im deutschen Handel!«

Florian Baur, emnos GmbH (Aussteller 2014)

»Wir sind jetzt schon jahrelang dabei und wir sind jedes Jahr mit der Art der Veranstaltung, sprich Teilnehmerfeld, Größe und Qualität sehr zufrieden.«

Wolfgang Cech, S-CARD Service GmbH (Aussteller 2014)

»Wir sind das erste Mal als Aussteller auf dem Kongress in Berlin. Insgesamt ist die Qualität der Veranstaltung überraschend gut, insbesondere im Kongressbereich mit qualitativ hochwertigen Beiträgen. Obwohl wir hier über einen Kongress und keine Messe sprechen, sind wir positiv überrascht über die Frequenz auf unserem Messestand und freuen uns über die vielen neuen Kontakte, die wir hier knüpfen konnten.«

Marco Schlüter, Hermes Transport Logistics GmbH (Aussteller 2014)



Speakers' Corner



Kongressmesse Retail World

Ihre Ansprechpartnerin:

Marylka Abraham

Senior Sales Manager Sponsoring & Ausstellung

Telefon: +49 69 2424-4775

E-Mail: abraham@managementforum.com

Kontakt

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 2424-4770
Fax: +49 69 2424-4799

E-Mail: info@managementforum.com

Termin & Ort

18. und 19. November 2015
Maritim Hotel Berlin
Stauffenbergstraße 26 · 10785 Berlin
Telefon +49 30 2033-4410
E-Mail: info.ber@maritim.de

Zimmerreservierung

Das Hotel hält ein begrenztes Zimmerkontingent bis zum 7. Oktober 2015 für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf den »Deutschen Handelskongress 2015« vor (EZ € 157,- exkl. FS).

Kongressgebühr & Anmeldebedingungen

(Auszug aus den AGB) Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem umseitigen Vordruck vor. Die Gebühr für den zweitägigen Kongress beträgt € 1.490,- zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke, Mittagessen sowie die Abendveranstaltungen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern auf der Rechnung kein anderes Zahlungsziel ausgewiesen ist.

Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- erhoben, wenn die Absage spätestens bis 21. Oktober 2015 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 21. Oktober 2015 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Management Forum. Die AGB sind einsehbar unter www.managementforum.com/agb.

www.handelskongress.de



Top-Sponsoren

Kurt Salmon 



Roland Berger
Strategy Consultants

YAPITAL 

Sponsoren

 Data Mart Consulting
Business Intelligence Solutions

 interseroh

Microsoft
Dynamics

 S-CARD Service

Medienpartner

 **BDOA**
Bundesverband der Dienstleister
für Online-Anbieter e.V.

 E-Mail
Marketing
Forum

 handelsjournal
Das Magazin für den Handel

 MARKANT
magazin

 marketing
BORSE
www.marketing-borse.de

 RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELWANDEL

FAX-ANMELDUNG +49 69 2424-4799

JA, HIERMIT MELDE ICH MICH/MELDEN WIR UNS AN ZUM DEUTSCHEN HANDELSKONGRESS 2015

- am **18. und 19. November 2015** (€ 1.490,- zzgl. MwSt. p.P.)
Frühbucheraktion € 1.290,- gültig bis 30.06.2015
- zum **Sonderpreis für Handelsunternehmen** (€ 990,- zzgl. MwSt. p.P.)
Frühbucheraktion € 890,- gültig bis 30.06.2015
- Ich nutze den **Sonderpreis für Existenzgründer*** (€ 490,- zzgl. MwSt. p.P.)
(Bitte Kopie der Gewerbeanmeldung – nicht älter als 36 Monate – beilegen)
*Nicht mit anderen Sonderpreisen kombinierbar.
- Wir sind an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten** im Rahmen des Deutschen Handelskongresses 2015 interessiert. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen zu.
- Ich/wir nehme/n teil am Gala-Dinner zum Deutschen Handelspreis 2015 am Abend des 18. November 2015. Die Teilnahme ist in der Kongressgebühr enthalten.
- Ich/wir nehme/n teil am Vorabend-Event am Abend des 17. November 2015. Die Teilnahme ist in der Kongressgebühr enthalten.

1. Name / Vorname

Position

E-Mail**

2. Name / Vorname

Position

E-Mail**

Firma

Telefon**

Anschrift

Datum/Unterschrift

Datenschutzhinweis: Sie können der werblichen Nutzung Ihrer Daten durch Management Forum jederzeit schriftlich gegenüber Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstr. 50, 60322 Frankfurt, per E-Mail an info@managementforum.com oder per Telefon +49 69 24 24-4770 widersprechen.

** Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

[Internet-PDF](#)