

Auswahl einiger Veranstalter der vergangenen Jahre:



Zum achten Mal präsentiert der Wirtschaftsbereich Logistik am 16. April 2015 seine Vielfältigkeit.

Wenn Sie als Veranstalter teilnehmen möchten, registrieren Sie sich auf der Website www.tag-der-logistik.de. Dort können Sie Ihre Veranstaltung veröffentlichen und verwalten. Außerdem bietet die Seite unterstützende Materialien wie Druckvorlagen für Flyer und Plakate, einen Kurzleitfaden zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit u.v.m.

Interessenten können sich das Programm des Aktionstages auf der Website ansehen. Dort melden Sie sich direkt online für eine Veranstaltung an. Im Jahr 2014 konnten Interessenten aus einem Angebot von über 400 Veranstaltungen im In- und Ausland wählen. 36.000 Menschen nutzten diese Gelegenheit. Sie möchten als Veranstalter oder Besucher am Tag der Logistik 2015 teilnehmen? Sprechen Sie uns gerne an:

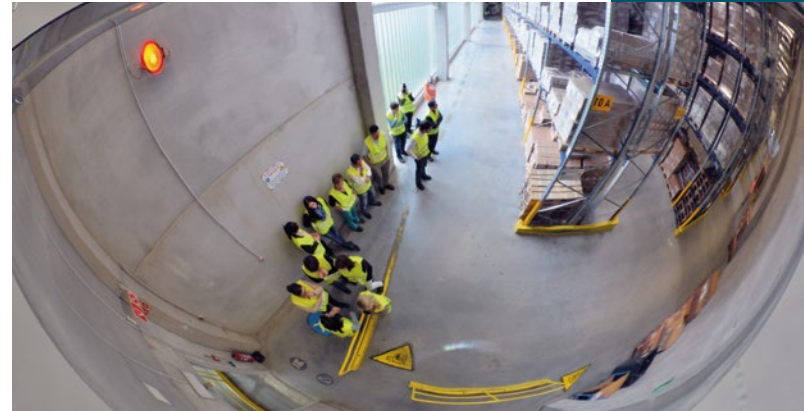
Regina Brüning

Tel.: 0421 / 173 84 45
bruening@bvl.de

Sarah El-Schafie

Tel.: 0421 / 173 84 28
el-schafie@bvl.de

www.twitter.com/tagderlogistik
www.facebook.com/tagderlogistik



TAG DER LOGISTIK

16. April 2015

Informationen für Unternehmen,
Organisatoren und
logistikinteressierte Menschen





Der Tag der Logistik ist ein Aktionstag mit dem Ziel, das Bild der Logistik in der Öffentlichkeit zu weiten und zu schärfen. Jedes Jahr am dritten Donnerstag im April* gewähren zahlreiche Unternehmen, Organisationen und Institute einen Blick hinter die Kulissen.

Bei Betriebsbesichtigungen, Job- und Karrierebörsen, Planspielen, Vorträgen u.v.m. können die Besucher die Vielfalt der Logistik erleben. Alle Veranstaltungen sind allgemein zugänglich und für Organisatoren und Besucher kostenfrei.

*Fällt dieser auf den Gründonnerstag, findet der Tag der Logistik eine Woche früher statt.



Die Besucher des Tages der Logistik sind vielfältig: Von Schülern und Studierenden, die sich über berufliche Möglichkeiten informieren, über interessiertes Fachpublikum bis hin zur allgemeinen Öffentlichkeit, die Unternehmen in ihrer Nachbarschaft besichtigt. Mit einem Engagement am Tag der Logistik können

sich die Veranstalter als attraktiver Arbeitgeber darstellen, Neuerungen präsentieren und grundsätzlich Ihre Bekanntheit steigern.

Der Tag der Logistik ist eine Initiative der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

